



北京劳动保障职业学院

BEIJING VOCATIONAL COLLEGE OF
LABOUR AND SOCIAL SECURITY

2018 年度就业质量报告



- 国家骨干高职院校
- 教育部现代学徒制试点单位
- 北京市特色高水平职业院校
- 北京市级示范高职院校
- 北京地区示范性就业中心

2019 年 1 月

目 录

前 言	1
一、学院简介	1
二、报告编制背景	4
第一章 毕业生基本情况与毕业去向	5
一、毕业生规模与结构	5
二、毕业去向与就业率	6
(一) 总体情况	6
(二) 不同性别毕业生毕业去向	7
(三) 不同生源地毕业生毕业去向	7
(四) 不同院系毕业生毕业去向	8
(五) 不同专业毕业生毕业去向	9
第二章 毕业生就业状况质量分析	10
一、就业质量	10
(一) 就业地区	10
(二) 就业单位类型	11
(三) 就业行业	12
(四) 起步年薪	13
(五) 福利保障	14
1、保险	14
2、公积金	15
(六) 发展空间	16
(七) 自主创业	17
二、用人单位评价	20
(一) 总体满意度评价	20
(二) 专业知识和技能的满意度评价	20
(三) 对毕业生求职过程中表现的积极程度评价	21
第三章 就业趋势分析	21
一、毕业生就业率及签约的趋势分析	21

(一) 2016-2018 届就业规模及就业率、签约率情况	21
(二) 2016-2018 届毕业生就业地区分布情况	22
(三) 2016-2018 届毕业生就业单位类型发布情况	23
二、毕业生专接本趋势分析	24
三、未来三年用人单位对本校毕业生的需求趋势	24

第四章 对教育教学的反馈.....25

一、专业认同情况	25
(一) 对本专业的态度	25
(二) 各院系毕业生对本专业的态度	26
二、从事与本专业相关工作的意愿	27
(一) 从事与本专业相关工作的意愿	27
(二) 各院系毕业生从事与本专业相关工作的意愿	27
三、所学专业与工作岗位的相关程度	28
四、专业培养反馈	28
(一) 对本专业课程设置的评价	28
(二) 各院系毕业生对本专业课程设置的评价	29
(三) 对本专业教师授课水平的评价	29
(四) 对所专业的社会需求程度的评价	30
(五) 能力训练对实际工作的满足度	31
五、教育层次与工作的适配情况	32
六、就业稳定性	32
七、相应的调整措施	33

第五章 学校就业工作特色.....33

一、促进毕业生就业的政策措施	33
(一) 围绕“立德树人”根本任务，培养大学生良好职业道德	33
(二) 依托北京人力资源服务职教集团发展，不断完善就业服务平台建设	34
(三) 以重点专业为引领，增加校企合作的广度和深度	34
(四) 积极开展职业技能竞赛，提升大学生就业竞争力	35
(五) 牢牢把握大学生成长成才规律，针对性开展就业指导服务	36
二、就业创业指导服务	36
(一) 实施“一把手”工程，确保就业政策落实到位	36
(二) 注重精准发力，不断提高就业创业服务质量	37
(三) 加强团队建设，增强政策水平和工作能力	38
(四) 深度沟通合作，提升用人单位参与度	39

前 言

一、学院简介

北京劳动保障职业学院是经北京市人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等院校，行政主管部门为北京市人力资源和社会保障局，教育主管部门为北京市教育委员会。

学院于 1985 年成立，前身是北京市劳动管理干部学院和北京市计划劳动管理干部学院，2006 年改制更名为北京劳动保障职业学院，2009 年成为北京市级示范高职建设院校，2011 年成为国家骨干校建设院校，2015 年牵头组建北京人力资源服务职业教育集团，2016 年成为高端技术技能人才贯通培养试点院校，2016 年经北京市教委、市民政局和市社人力社保局批准，成立北京市养老人才教育培训学院，承担全市养老人才的培养和培训业务。学院同时开展继续教育、技能培训与鉴定、中外合作教育等类型教育服务，是全国唯一一所同时拥有国家级高技能人才培训基地和国家级专业技术人员继续教育基地的高等职业院校。学院逐步形成“一体两翼、三足鼎立”的发展格局，即以高等职业教育为主体，学历教育和社会培训为“两翼”；人力社保、城市运行与安全和服务三大重点专业群“三足鼎立”，并重发展。

学院拥有南北两个校区，总占地面积 288 亩，南校区紧邻国家奥体中心，交通便利；北校区坐落于风景秀丽的昌平区西关，环境优美。学院设有劳动经济管理系、工商管理系、安全工程系、机电工程系、基础部、实训中心六个教

学系（部）和一所职业教育研究所。开设普通高职专业近 20 个；拥有专任教师 186 人，聘请校外教师 245 人；在校学生 4648 人。

三十余年的办学积淀，形成了学院独特的大学文化。学院始终秉承“质量为本、创新为魂”的办学理念和“明理笃行、惟精惟一”的办学宗旨，紧紧围绕“精心、精致、精品”的办学方针，引导学生“学一门技术、做一个好人”，着力培养“德技双馨、持续发展”的高端技能型专门人才，努力打造一所最令人尊敬的高职学院。

学院专业建设特色鲜明，成效显著。劳动经济管理系的人力资源管理专业和劳动与社会保障专业依托人力社保行业，使学院的核心特色专业，也是国家级骨干重点专业；工商管理系的老年服务与管理专业是中央财政支持的重点专业和全国职业教育专业教学资源库立项建设专业，学院响应政府培养此类紧缺人才号召，在北京市率先开设此专业，我院还是北京市老年专业联盟牵头院校；安工系的安全技术与管理（城市管理与监察方向）专业截止目前是全国唯一的致力于保障城市地下管线安全运行的专业，为城市地下管网的安全运行和维护输送高质量的紧缺人才；机电系的城市轨道交通与控制专业是国家级骨干专业，是在北京市高职院校中首家设立的专业，为首都交通运输培养了大量高端技能型人才。

学院 8 个专业参与高端技术技能人才贯通培养项目，进行七年贯通培养，包括基础教育、专业教育和本科教育三个阶段：其中两年基础教育阶段学生接受北京市十一学校的优质高中教育；三年专业教育阶段学生接受我院优质职业教育；最后两年的本科教育阶段由北京工业大学、首都经济贸易大学和首都医科大学等进行本科阶段培养。同时学院可帮助学生推荐国外一流大学如美国加州州立大学等，继续深造。

建院以来，教育部、人力资源和社会保障部，北京市委、市政府、市发改委、市财政局、市教委、市人力资源和社会保障局等单位的主要领导非常关心学院的工作，多次亲临学院指导工作。学院高度重视精神文明建设，1992年至今连续获得“首都文明单位”，1997年至今连续获得“首都文明单位标兵”，2005年至今连续四届蝉联“全国文明单位”。学院拥有一批北京市教学名师、优秀教师和青年骨干教师。全院专兼职教师中具有一线生产实践经验的双师素质教师占94%。学院坚持“面向首都、依托行业、适应市场、服务民生”的办学定位，为首都区域经济和社会发展输送大批优秀的高端技能型专门人才，毕业生就业率多年来保持在99%以上，重点专业就业率100%，专业对口就业率达94.47%，被北京市评为“北京地区高校示范性就业中心”。

学院积极响应国家号召，贯彻落实大学生自主创业各项政策，加强“实习基地”和“就业、创业基地”建设，增加毕业生创新创业教育和就业指导，新设创业训练营课程，提高学生自主创业的兴趣和能力，鼓励、支持、引导学生自主创业、灵活就业，做到好就业、就好业。2018年北京地铁供电公司、北京燃气集团、人民大会堂管理局、中国原子能科学研究院、中国印钞集团、朝阳区社保中心等用人单位已来院进行了选聘工作，与毕业生达成了就业意向。截止2018年10月31日，2018届毕业生已实现全部就业，部分企业已开始预订2019届毕业生。除就业之外，学院每年按照15%的比例推荐优秀毕业生参加北京市教委组织的专升本考试，升入普通本科学习，其他毕业生也可以参加成人高等教育专升本考试，在业余时间继续深造。

二、报告编制背景

高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定，党中央、国务院高度重视。发布高校毕业生就业质量年度报告，建立健全就业质量反馈机制，是及时回应社会关切、接受社会监督的一项重要工作。根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44号）和《关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11号）要求，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。

2018年，为继续响应教育部和北京市教委要求，进一步建立健全毕业生就业创业状况反馈机制，我院委托北京高校毕业生就业指导中心开展毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调研。北京高校毕业生就业指导中心在市教委的领导下，自2011年起连续多年在全市范围内组织开展北京地区高校毕业生就业创业状况及用人单位需求状况调查，形成了对北京地区高校毕业生就业创业整体状况和北京地区人力资源市场需求情况调研充分、数据翔实、具有公信力的调查报告，帮助各级就业主管部门以及各高校准确研判并全面把握北京地区高校毕业生就业创业工作的整体形势，推动北京地区就业创业服务与高等教育教学改革工作。

我院2018届毕业生就业质量调研工作于2018年4月启动。4月及6月全面启动毕业生及用人单位调查，并分别于6月及11月，完成毕业生及用人单位调研工作；12月，基于对调研数据的科学统计分析，形成学校毕业生就业质量年度报告。

第一章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映本校 2018 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于北京高校毕业生就业指导中心 2018 届毕业生就业派遣数据库中本校毕业生部分（截至 2018 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构

本校 2018 届毕业生总数为 976 人。在性别、生源地地区方面的分布如下表所示，男女比例为 1.08：1；京内外生源比为 5.92：1。

		人数	%
性别	男生	507	51.95
	女生	469	48.05
生源地地区	北京生源	835	85.55
	京外生源	141	14.45

表 1：毕业生性别与生源地地区分布

从院系和专业来看，本校 2018 届毕业生来自 4 个院系 15 个专业，毕业生人数最多的前三个院系依次为劳动经济管理系 395 人、机电工程系 227 人、工商管理系 214 人。人数最多的前三个专业依次为劳动与社会保障 185 人、人力资源管理 169 人、城市轨道交通控制 92 人。具体人数如下表所示：

院系	专业	人数	%
劳动经济管理系 (N=395)	人力资源管理	169	17.32
	劳动与社会保障	185	18.95
	公共事务管理(劳动关系管理)	41	4.20
工商管理系 (N=214)	老年服务与管理	67	6.86
	国际商务	33	3.38
	财务管理	88	9.02
	酒店管理(航空服务)	26	2.66
机电工程系 (N=227)	汽车检测与维修技术	30	3.07
	机电一体化技术	41	4.20
	城市轨道交通控制	92	9.43
	城市轨道交通机电技术	64	6.56
安全工程系 (N=140)	楼宇智能化工程技术	31	3.18
	城市管理与监察	46	4.71
	计算机网络技术	34	3.48
	电梯工程技术	29	2.97

表 2：毕业生院系与专业分布

二、毕业去向与就业率

根据本校 2018 届毕业生就业信息库，毕业生去向包括“签署三方协议”“签订劳动合同”“单位开具用人证明”“参军入伍”“国内升学”5 类。

(一) 总体情况

截至 2018 年 10 月 31 日，本校 2018 届毕业生就业率为 100.00%。其中，毕业后就业比例为 90.88%，国内升学比例为 9.12%。

		人数	%
就业	签署三方协议	609	62.40
	签订劳动合同	42	4.30
	单位开具用人证明	235	24.08
	参军入伍	1	0.1
深造	国内升学	89	9.12

表 1：全体毕业生毕业去向

（二）不同性别毕业生毕业去向

本校 2018 届毕业生中男生、女生的就业率皆为 100.00%。具体来看，男生国内升学的比例低于女生，而签署三方协议的比例则高于女生。

		男生		女生	
		(N=507)		(N=469)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	326	64.30	283	60.34
	其他形式就业	148	29.19	130	27.72
深造	国内升学	33	6.51	56	11.94

表 2：不同性别毕业生毕业去向

（三）不同生源地毕业生毕业去向

本校 2018 届毕业生中北京生源、京外生源的就业率皆为 100.00%。具体来

看，北京生源国内升学的比例低于京外生源，而签署三方协议的比例则高于京外生源。

		北京生源		京外生源	
		(N=835)		(N=141)	
		人数	%	人数	%
就业	签署三方协议	550	65.87	59	41.84
	其他形式就业	228	27.30	50	35.46
深造	国内升学	57	6.83	32	22.70

表 3：不同生源地毕业生毕业去向

（四）不同院系毕业生毕业去向

数据显示，选择签署三方协议比例最高的院系为机电工程系。

院系		就业%		
		签署三方协议	其他形式就业	国内升学
劳动经济管理系	人数	180	169	46
	%	45.57	42.78	11.65
工商管理系	人数	163	33	18
	%	76.17	15.42	8.41
机电工程系	人数	185	32	10
	%	81.50	14.10	4.40
安全工程系	人数	81	44	15
	%	57.86	31.43	10.71

表 4：不同院系毕业生毕业去向

(五) 不同专业毕业生毕业去向

数据显示，选择签署三方协议比例最高的专业为数控技术（数控安装与调试）。

专业		就业%		
		签署三方协议	其他形式就业	国内升学
人力资源管理	人数	66	79	24
	%	39.05	46.75	14.20
劳动与社会保障	人数	93	74	18
	%	50.27	40.00	9.73
公共事务管理（劳动关系管理）	人数	21	16	4
	%	51.22	39.02	9.76
老年服务与管理	人数	54	8	5
	%	80.60	11.94	7.46
国际商务	人数	25	5	3
	%	75.76	15.15	9.09
财务管理	人数	61	17	10
	%	69.32	19.32	11.36
酒店管理（航空服务）	人数	23	3	0
	%	88.46	11.54	0.00
汽车检测与维修技术	人数	19	8	3
	%	63.33	26.67	10.00
机电一体化技术	人数	34	2	5

	%	82.93	4.88	12.19
城市轨道交通控制	人数	79	12	1
	%	85.87	13.04	1.09
城市轨道交通机电技术	人数	53	10	1
	%	82.81	15.63	1.56
楼宇智能化工程技术	人数	14	14	3
	%	45.16	45.16	9.68
城市管理与监察	人数	35	6	5
	%	76.09	13.04	10.87
计算机网络技术	人数	22	8	4
	%	64.71	23.53	11.76
电梯工程技术	人数	10	16	3
	%	34.48	55.17	10.35

表 5：不同专业毕业生毕业去向

第二章 毕业生就业状况质量分析

在北京高校毕业生就业指导中心的指导和帮助下，我院于 2018 年 4 月 25 日至 6 月 30 日对全体 2018 毕业生开展了网络问卷调查，于 6 月 26 日至 11 月 16 日对招录本校毕业生的用人单位进行了抽样调查。本章所有数据来源于北京市教育系统人才交流服务中心。

一、就业质量

（一）就业地区

2018 届毕业生中，88.94%的毕业生落实在北京就业。从地理位置看，京外就业的毕业生最主要选择在东部地区（4.74%），其次为中部地区（3.27%）。从经济区域看，京外就业的毕业生最主要选择北部沿海经济区（4.40%），其次为黄河中游经济区（4.29%）。

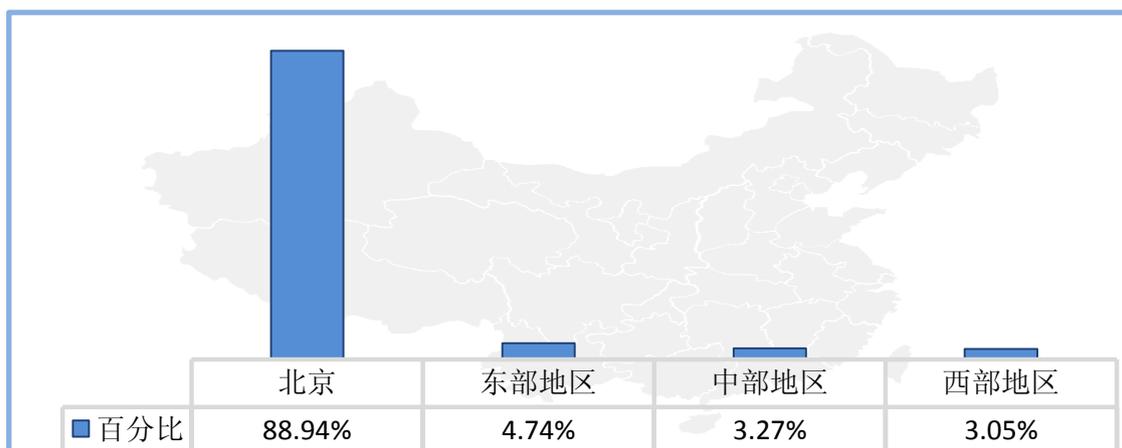


图 1：落实就业地区分布（1）

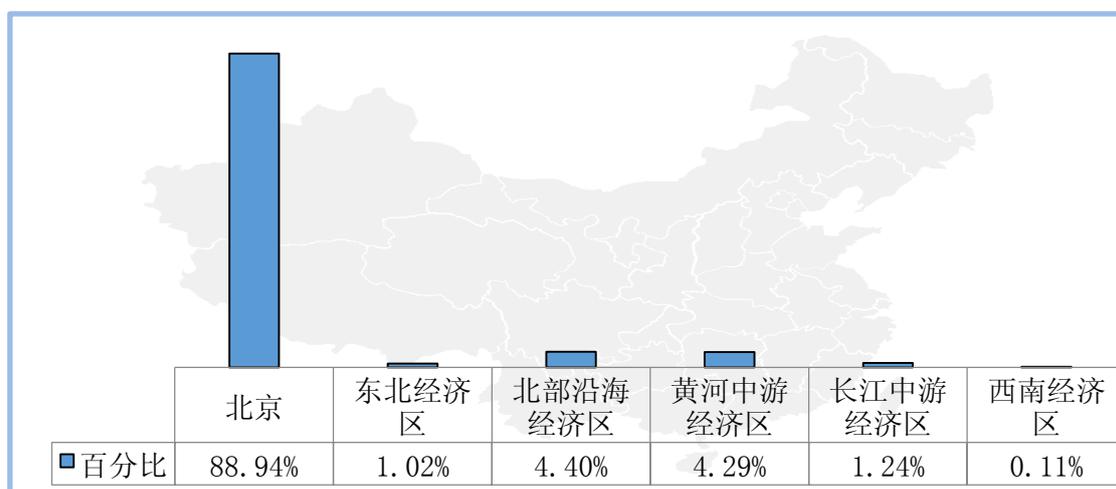


图 2：落实就业地区分布（2）

（二）就业单位类型

2018 届毕业生中，我校毕业生落实就业比例较高的主要单位类型依次为：其他企业（33.30%）、国有企业（21.33%）、三资企业（1.69%）。

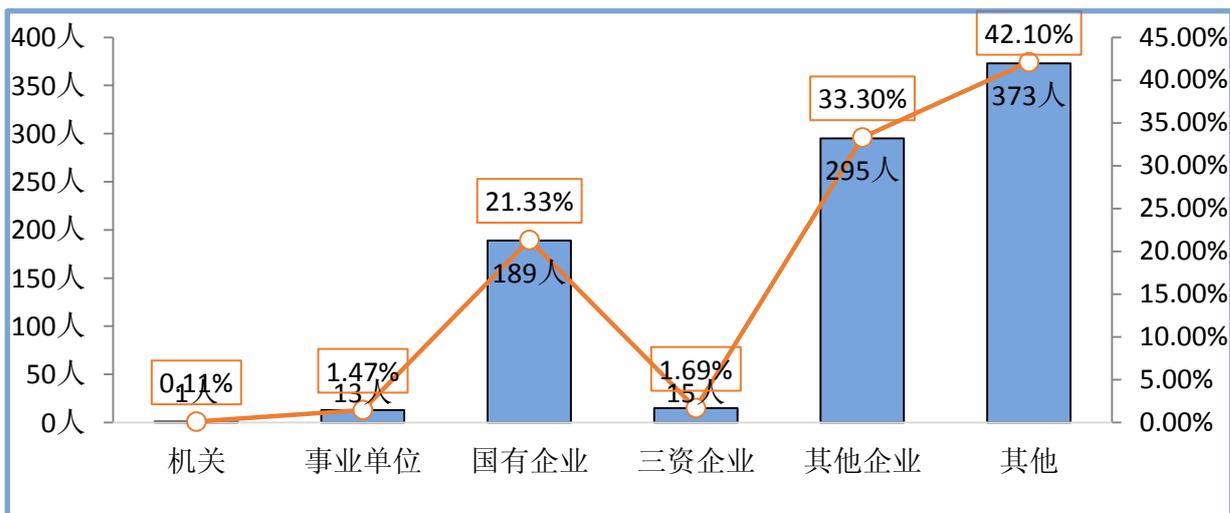


图 3：落实就业单位类型分布

（三）就业行业

2018 届毕业生中，居民服务、修理和其他服务业（17.04%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（14.22%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.30%）是毕业生主要分布的就业行业。

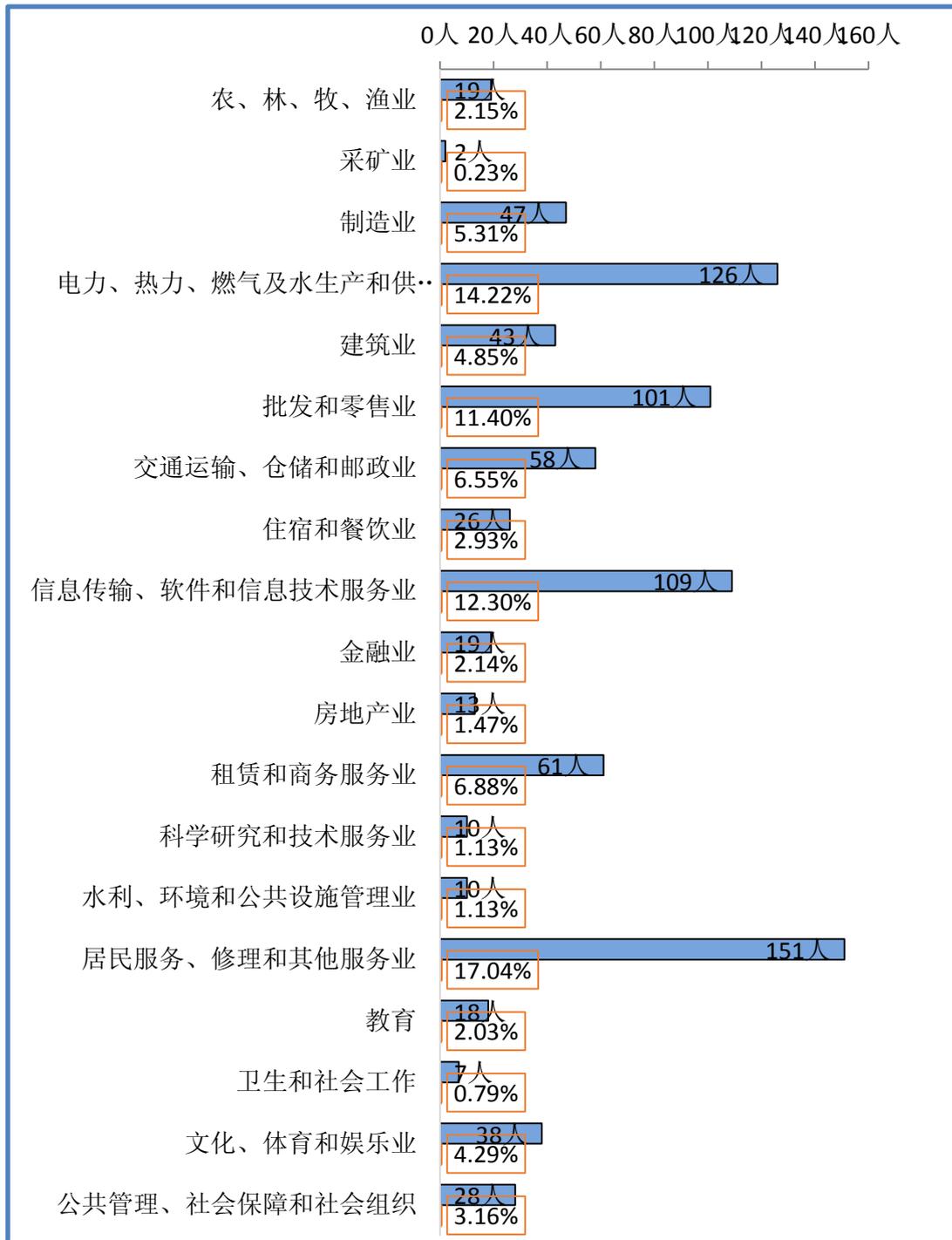


图 4：落实就业行业分布

(四) 起步年薪

2018 届毕业生平均落实年薪 6.37 万元，低于期望值 2.32 万元。其中最终落实平均年薪较高的前两个院系依次为：安全工程系（7.25 万元）和机电工程系

(6.99 万元)；从期望与实际的差异看，机电工程系毕业生年薪落差最大，工商管理系毕业生年薪落差最小。

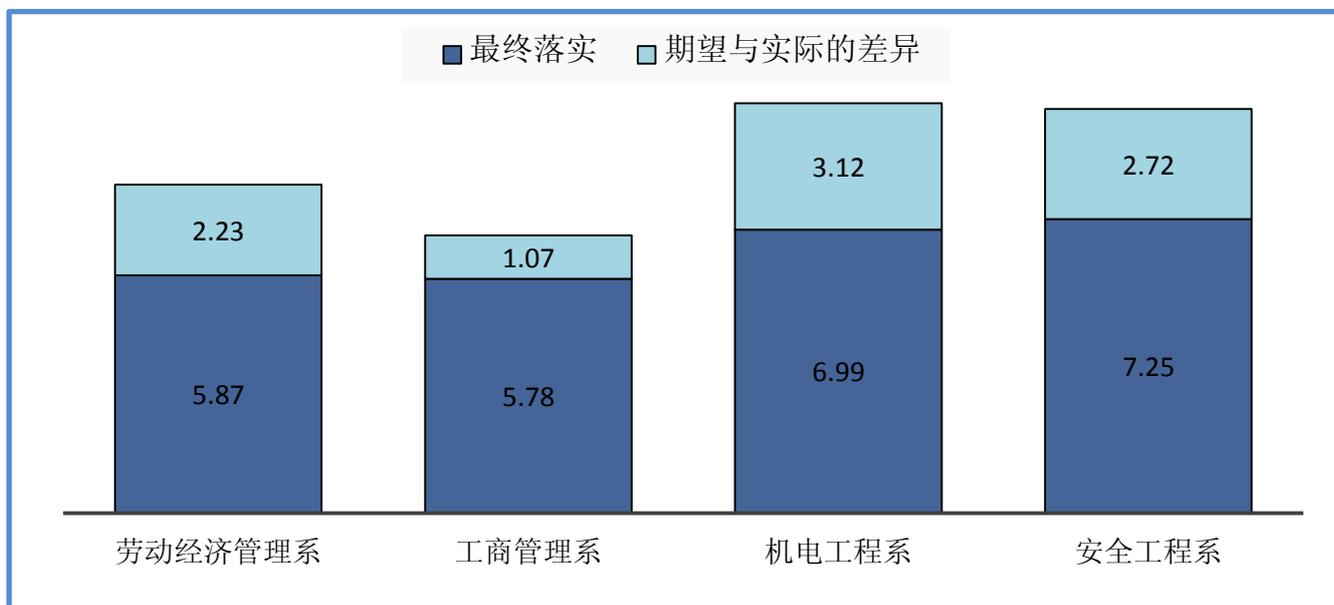


图 5：2018 届各院系毕业生平均期望与落实年薪（单位：万元）

（五）福利保障

1、保险

2018 届毕业生中，“有五险”的毕业生占 91.25%，“五险不全”和“没有五险”的分别占 2.04%和 6.71%。

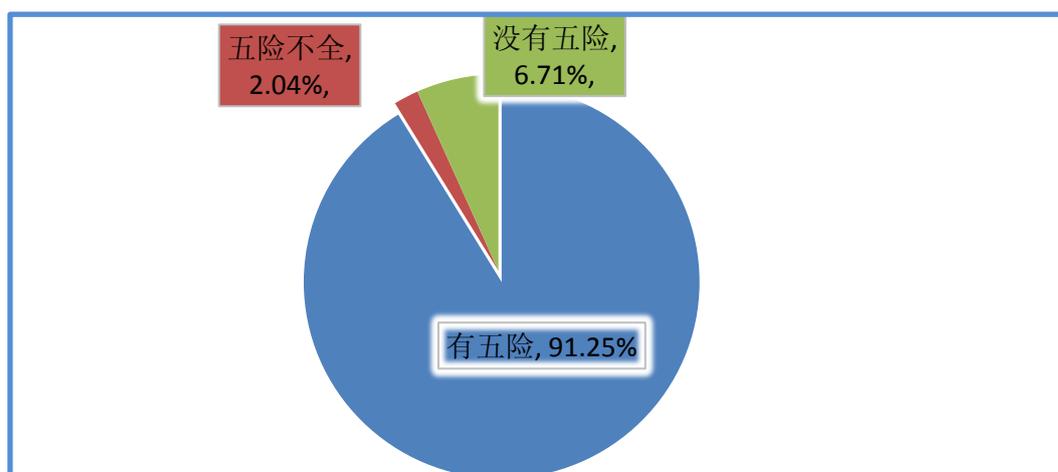


图 6：毕业生落实工作的保险情况

2018 届各院系毕业生，其中五险齐全比例较高的前两个院系依次为：机电

工程系（94.36%）和安全工程系（92.63%）。

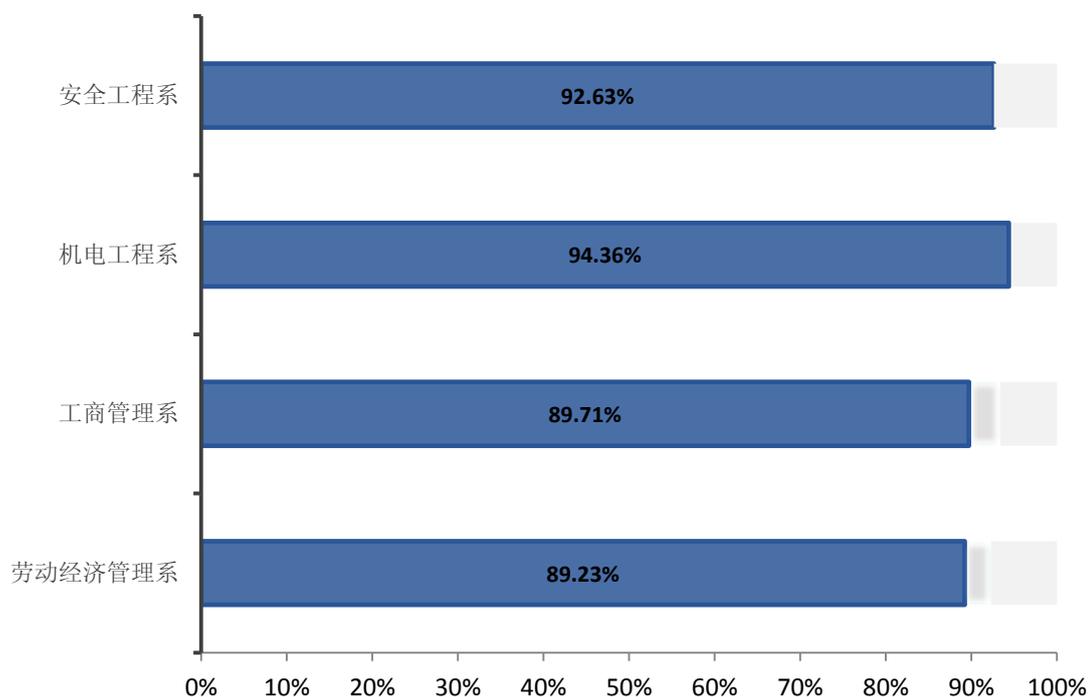


图 7：各院系毕业生获得保险的情况

2、公积金

从毕业生落实工作的公积金情况看,2018 届毕业生中有公积金的占 75.95%, 没有公积金的占 24.05%。

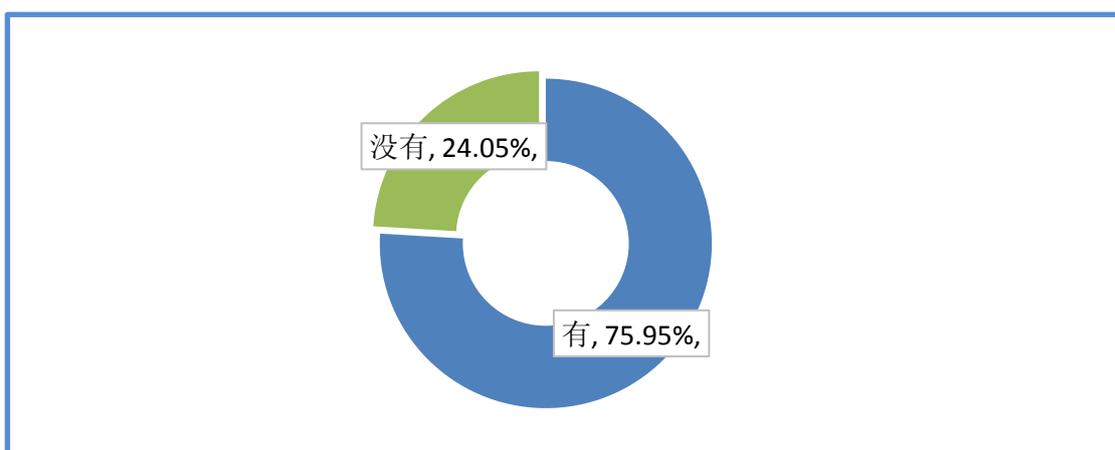


图 8：毕业生落实工作的公积金情况

2018 届各院系毕业生有公积金，其中享受公积金比例较高的前两个院系依

次为：机电工程系（85.13%）和劳动经济管理系（77.31%）。

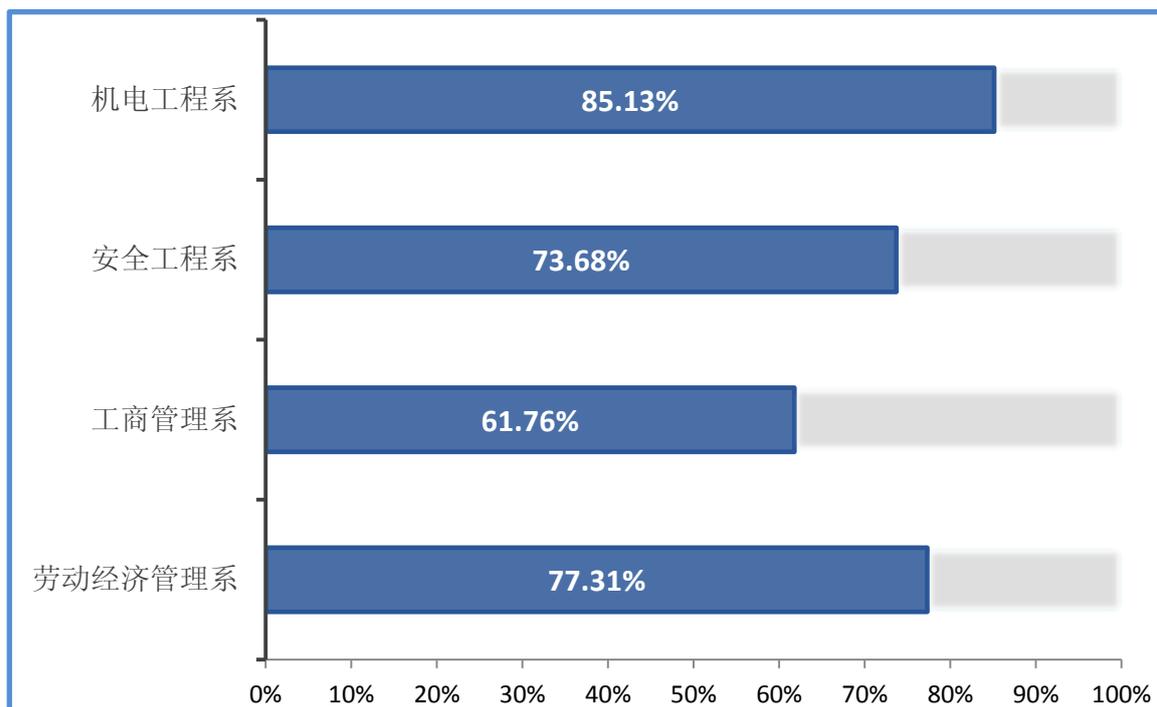


图 9：各院系毕业生有公积金的比例

（六）发展空间

从落实工作的发展空间看，54.67%的毕业生认为工作发展空间“很大”或“大”，7.29%的毕业生认为发展空间“小”或“很小”。

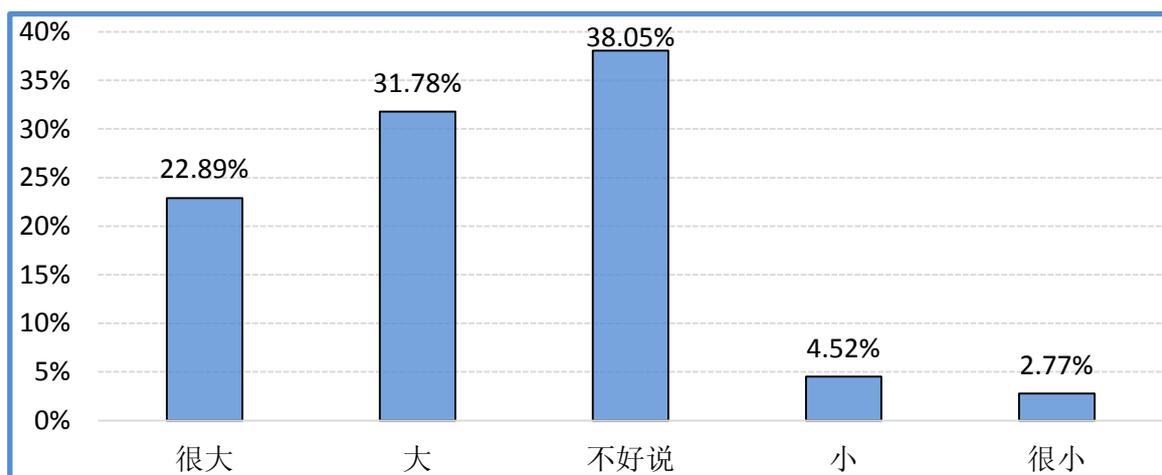


图 10：毕业生发展空间情况

2018 届各院系毕业生发展空间情况，其中工商管理系（60.29%）和机电工

程系（60.00%）的毕业生认为落实工作的发展空间相对较大。

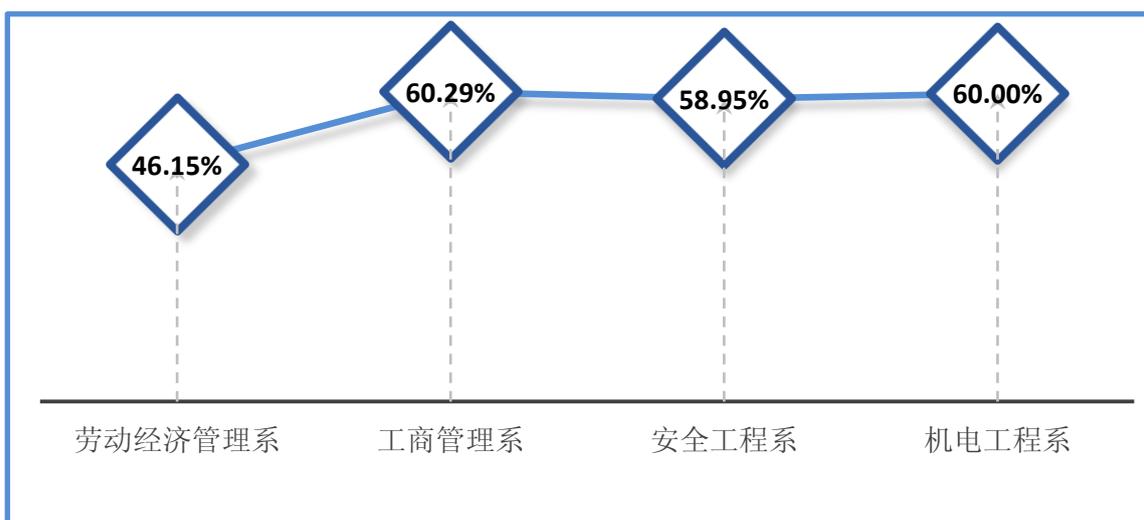


图 11：各院系毕业生落实工作发展空间情况

（七）自主创业

本次调查共有 17 名 2018 届毕业生表示自己的毕业去向为“自主创业”，占有效样本总数的 1.89%。下面从创业原因、创业地区、创业行业、筹资途径以及所遇困难等方面来反应我校毕业生的自主创业情况。

1、自主创业的原因

毕业生选择自主创业最主要是因为个人理想就是想成为创业者（41.18%），其次是有好的创业点子想实践（17.65%）。从中能够看出，大部分创业者并非是受他人或环境的影响，而是出于自己的愿望和理想而选择创业。

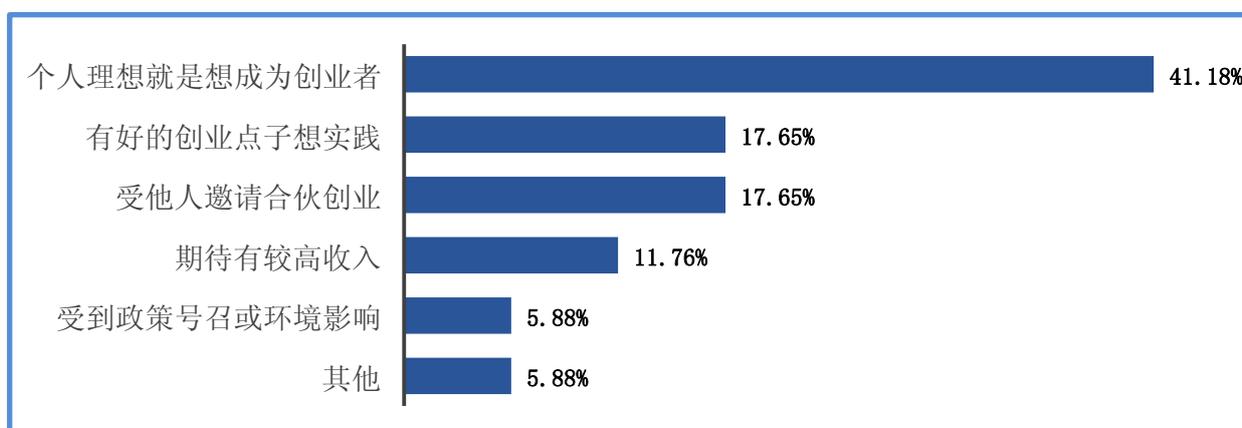


图 12：毕业生自主创业的原因

2、自主创业的行业

毕业生自主创业的行业主要集中于第三产业，占 58.82%。其中，创业分布的前两个行业依次为其他（23.53%）、文化、体育和娱乐业（17.65%）。

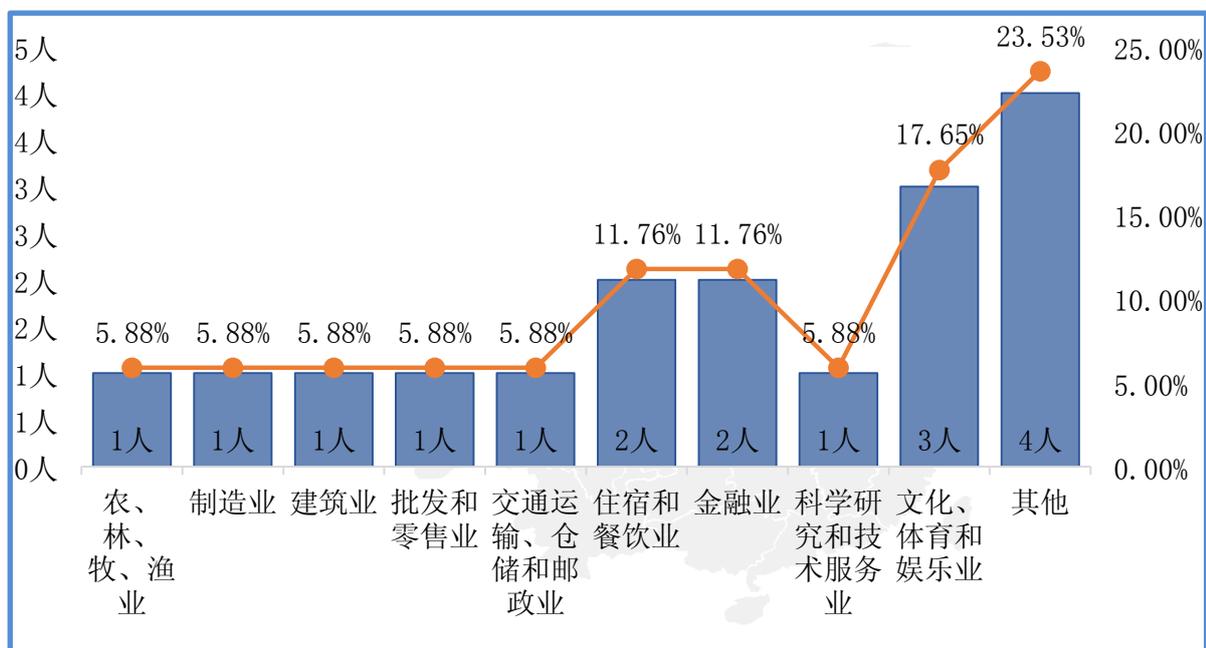


图 13：毕业生自主创业的行业

3、自主创业的地区及规模

(1) 自主创业地区

82.35%的毕业生选择在北京创业，此外选择在内蒙古和山东创业的毕业生分别占比 11.76%和 5.88%。

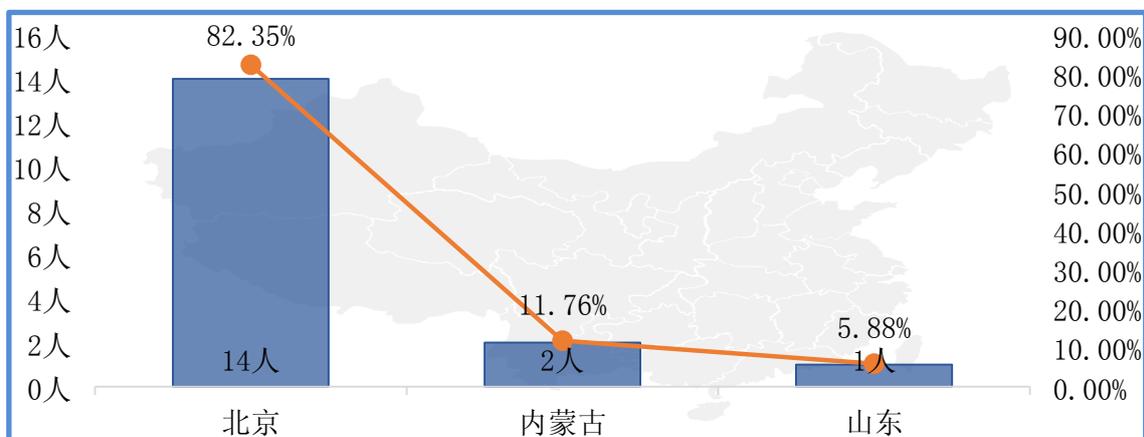


图 14：毕业生自主创业的地区

(2) 创业项目的筹资途径

毕业生自主创业的筹资途径，其中自筹资金（100.00%）是最主要的筹资途径，其次为银行贷款（17.65%）。总体而言，70.59%的毕业生主要依赖单一的筹资途径，29.40%的毕业生通过两种及以上途径筹资。

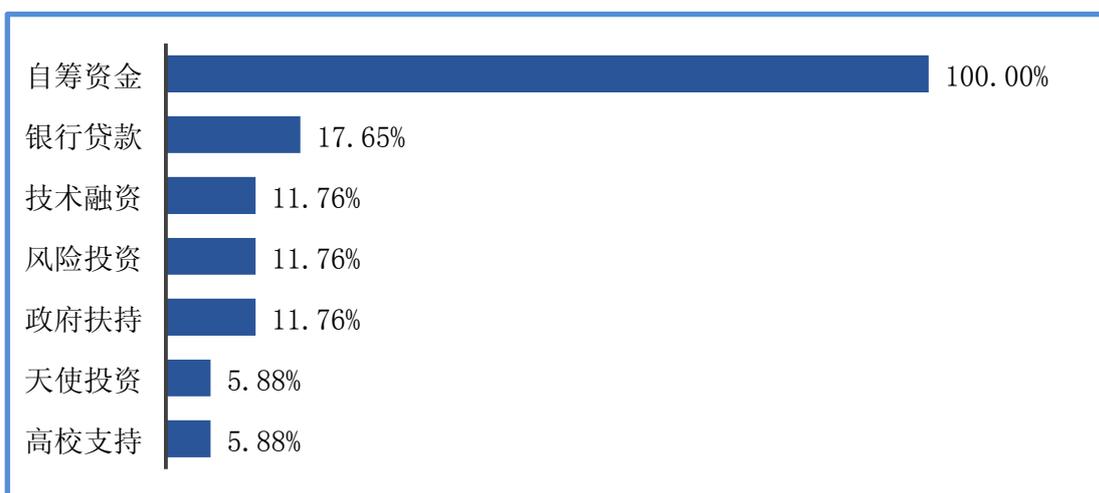


图 15：毕业生自主创业的筹资途径

4、创业组织经营时间及人员规模

本校毕业生的创业组织平均经营时间为 5.88 月，平均人员规模为 6.07 人，其中经营时间为 5 个月以上和人员规模为 3 人以下的组织比例最高。

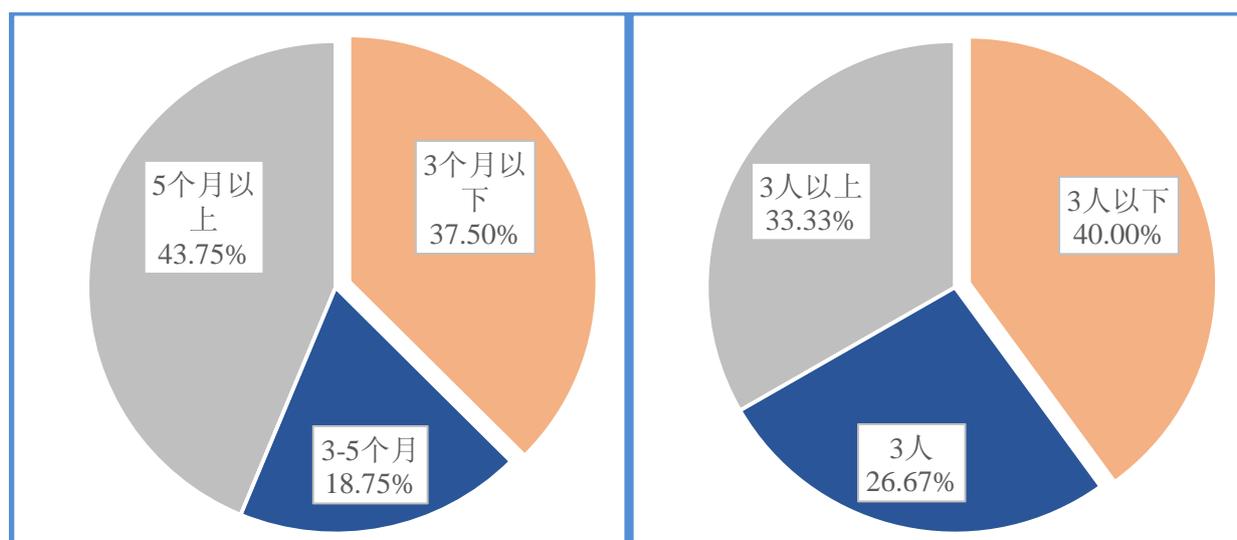


图 16：创业组织经营年限人数分布

二、用人单位评价

(一) 总体满意度评价

96.49%的单位对本校毕业生“很满意”或“满意”。

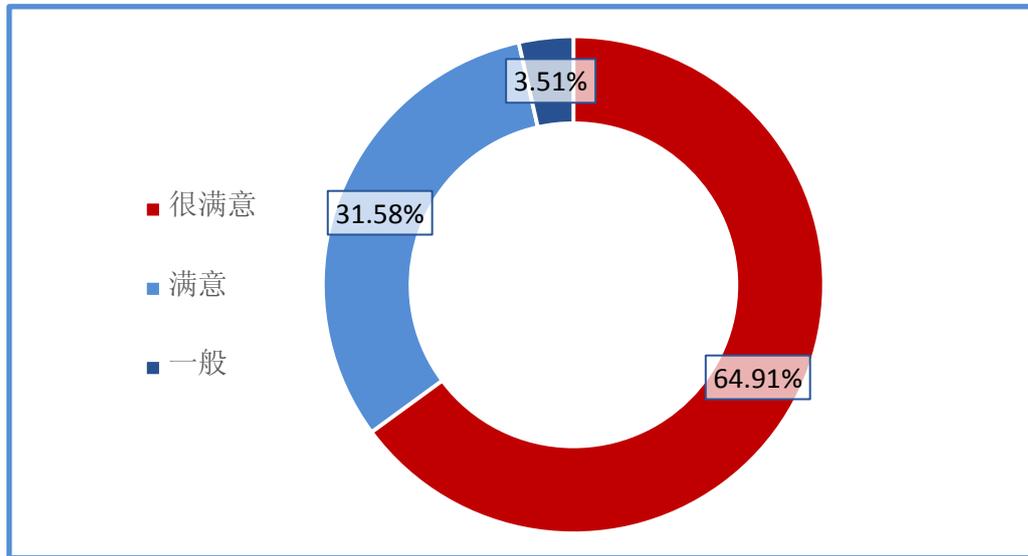


图 1：用人单位对本校 2018 届毕业生的总体满意度

(二) 专业知识和技能的满意度评价

96.50%的单位对本校毕业生专业知识和技能“很满意”或“满意”。

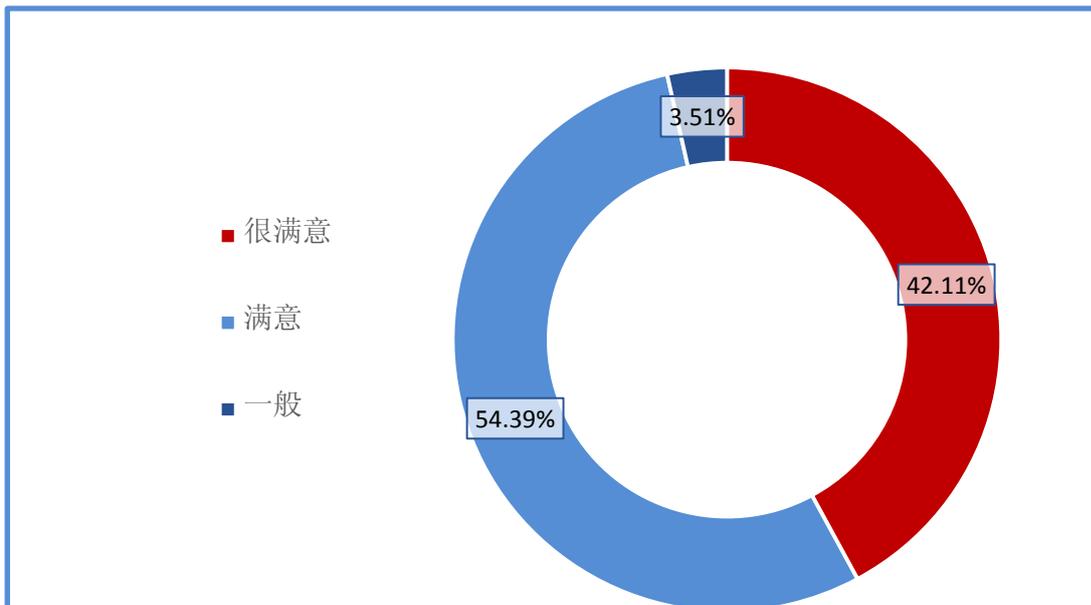


图 1：用人单位对本校 2018 届毕业生专业知识和技能的满意度

（三）对毕业生求职过程中表现的积极程度评价

94.74%的单位认为本校毕业生在求职中“很积极”或“积极”。

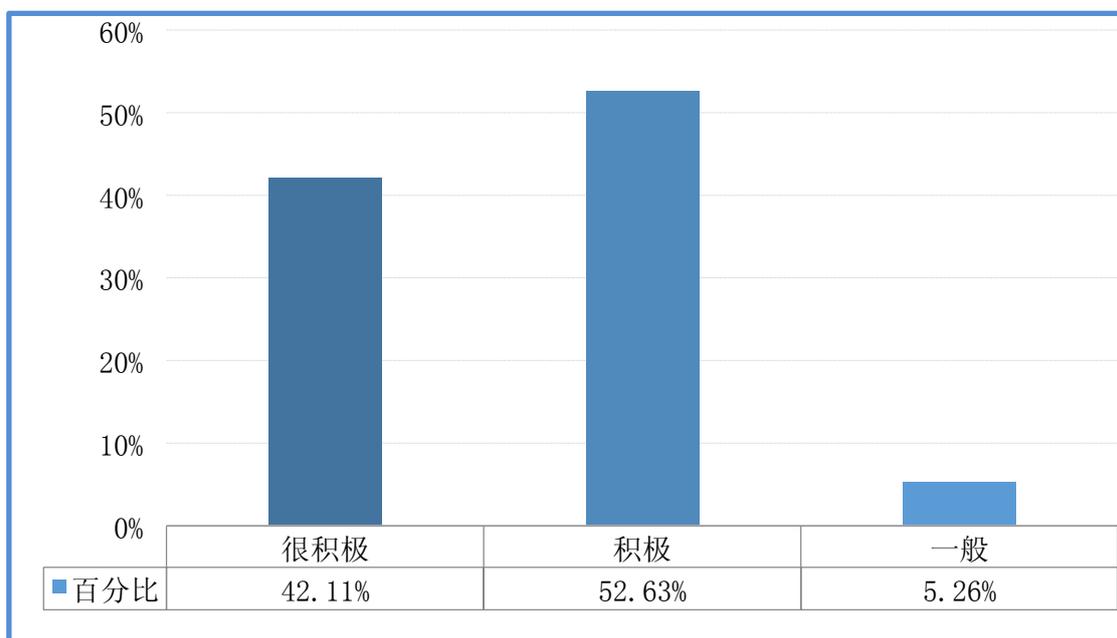


图 1：用人单位对 2018 届毕业生求职过程中表现的积极程度评价

第三章 就业趋势分析

本章所有数据来源于北京高校毕业生就业指导中心毕业生就业派遣数据库。

一、毕业生就业率及签约的趋势分析

学院坚持面向首都、依托行业，以就业为导向，大力开展订单式培养，毕业生就业率多年来保持在 99% 以上，重点专业就业率 100%。2016-2018 年，毕业生就业率一直保持在 99.8% 以上。

（一）2016-2018 届就业规模及就业率、签约率情况

届	总人数	就业率%	签约率%
2016	1053	99.8	79.20
2017	1113	100	91.19
2018	976	100	75.92

表 1：2016—2018 届就业规模及就业、签约率

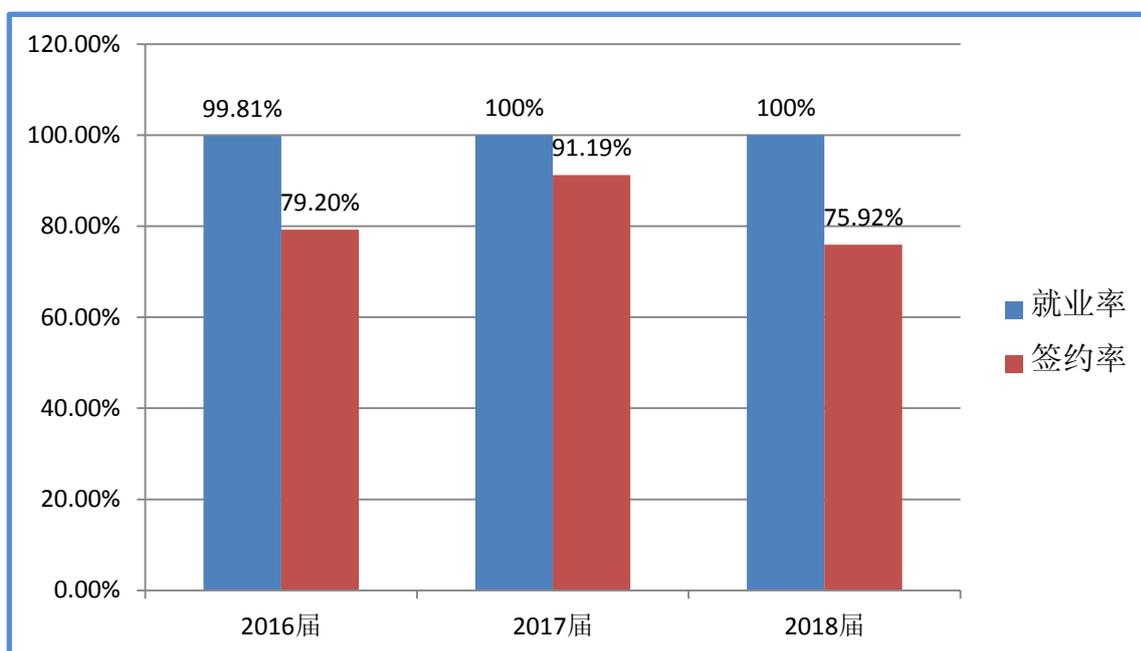


图 1：2016—2018 届毕业生就业情况

(二) 2016-2018 届毕业生就业地区分布情况

近三年毕业生在京就业比例基本呈现持续上升趋势。相比 2016 届毕业生，2018 届毕业生在京就业比例上升 10.54 个百分点。

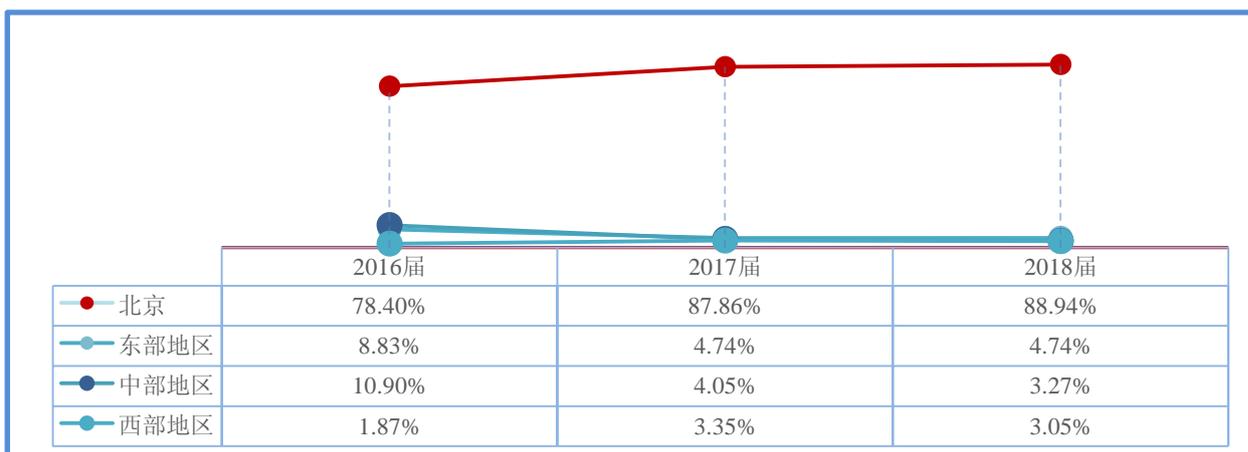


图 2：2016-2018 年毕业生就业地区分布情况

(三) 2016-2018 届毕业生就业单位类型发布情况

其他企业是我校毕业生最主要的就业单位选择，其次是国有企业。毕业生进入其他企业的比例有所下降，相较 2016 届下降 27.14 个百分点。

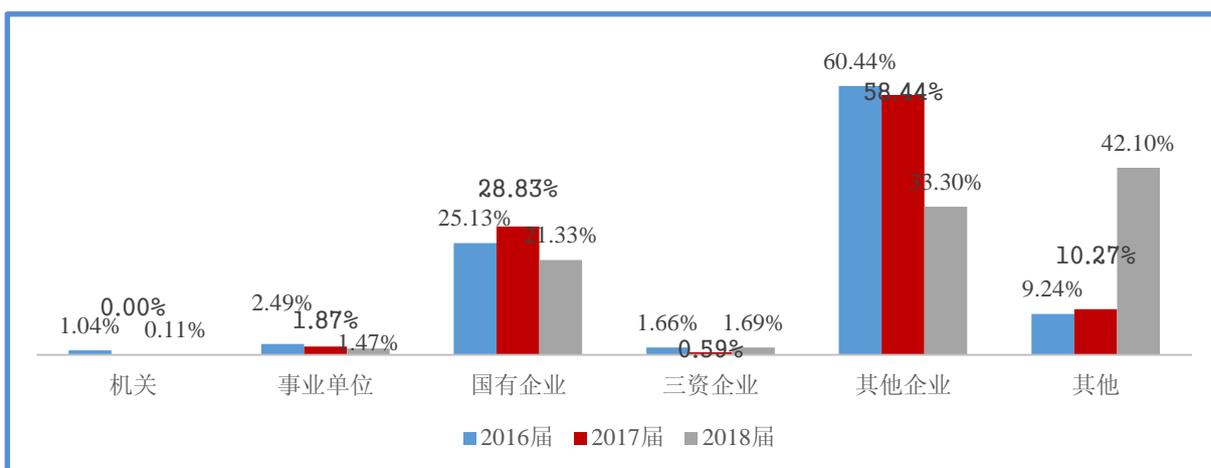


图 3：2016-2018 届毕业生就业单位类型分布

(四) 2016-2018 届毕业生落实就业行业情况

	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2016 届	电力、热力、 燃气及水生产 和供应业 (15.99%)	居民服务、修理 和其他服务业 (15.16%)	信息传输、软 件和信息技术 服务业 (11.74%)	制造业 (8.72%)	批发和零售 业 (8.62%)

2017 届	电力、热力、 燃气及水生产 和供应业 (17.67%)	居民服务、修理 和其他服务业 (15.10%)	批发和零售业 (9.77%)	信息传输、软 件和信息技 术服务业 (9.18%)	交通运输、仓 储和邮政业 (6.42%)
2018 届	居民服务、修 理和其他服务 业 (17.04%)	电力、热力、燃 气及水生产和 供应业 (14.22%)	信息传输、软 件和信息技 术服务业 (12.30%)	批发和零售 业 (11.40%)	租赁和商务 服务业 (6.88%)

表 2：2016-2018 届毕业生落实就业行业分布

二、毕业生专接本趋势分析

2016-2018 届优秀毕业生升入本科院校的比例呈上升趋势。相比 2016 届，2018 届选择国内升学的毕业生增加 4 人，比例上升 1.03 个百分点。

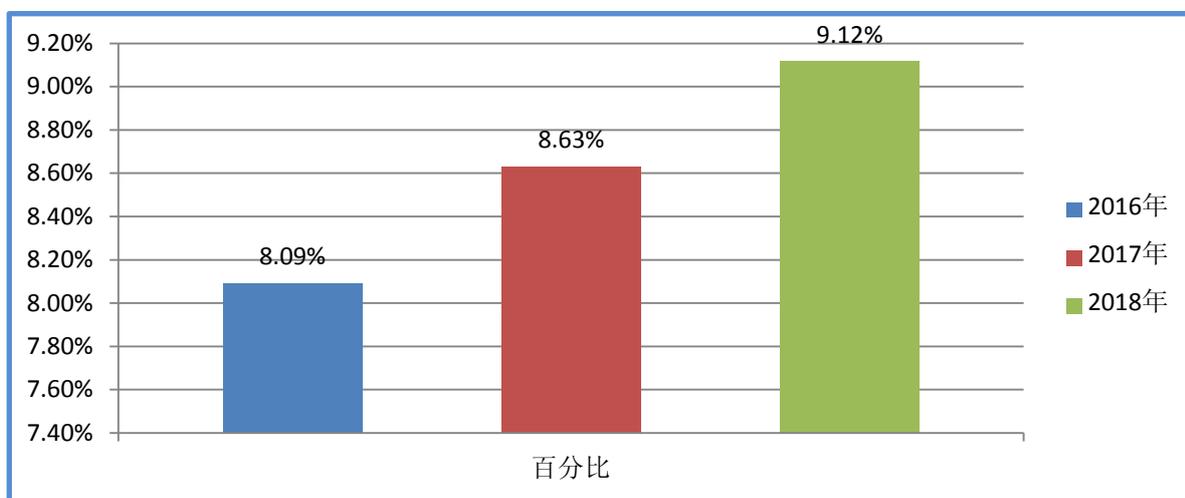


图 1：2016-2018 届毕业生专接本比率

三、未来三年用人单位对本校毕业生的需求趋势

29.82%的用人单位表示对本校毕业生数量的需求将与目前持平，59.65%表示需求将增加，还有 10.53%表示尚不确定。

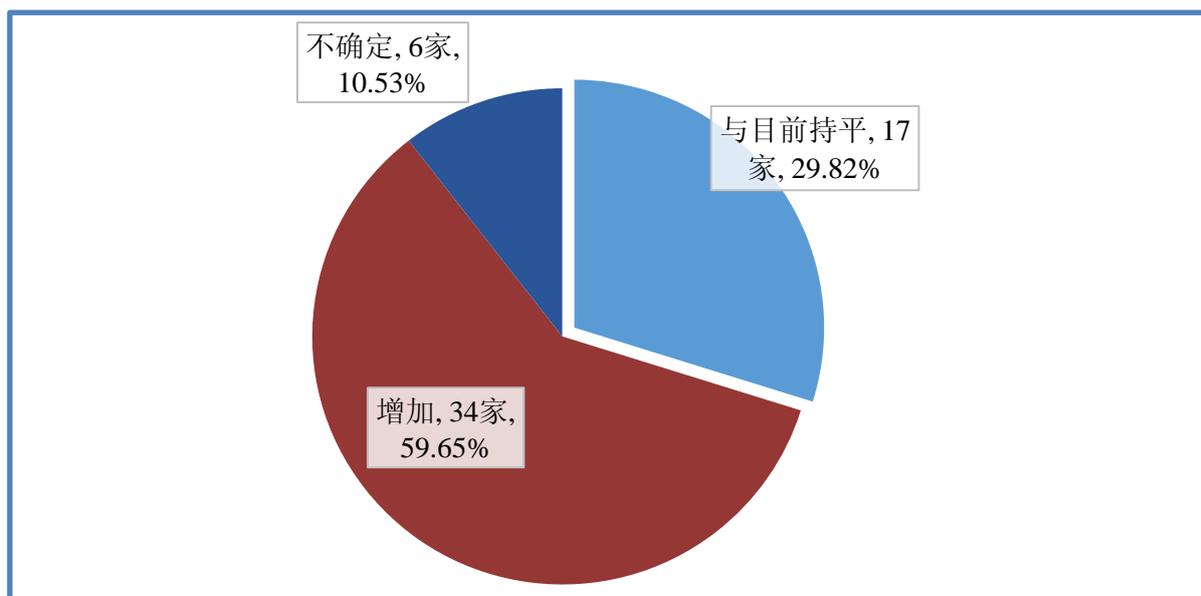


图 1：未来三年用人单位对毕业生的需求情况

第四章 对教育教学的反馈

本章所有数据来源于北京市教育系统人才交流服务中心。

一、专业认同情况

（一）对本专业的态度

2018 届毕业生，其中 58.84% 的毕业生表示“很喜欢”或“喜欢”所学专业，3.89% 的毕业生则表示“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

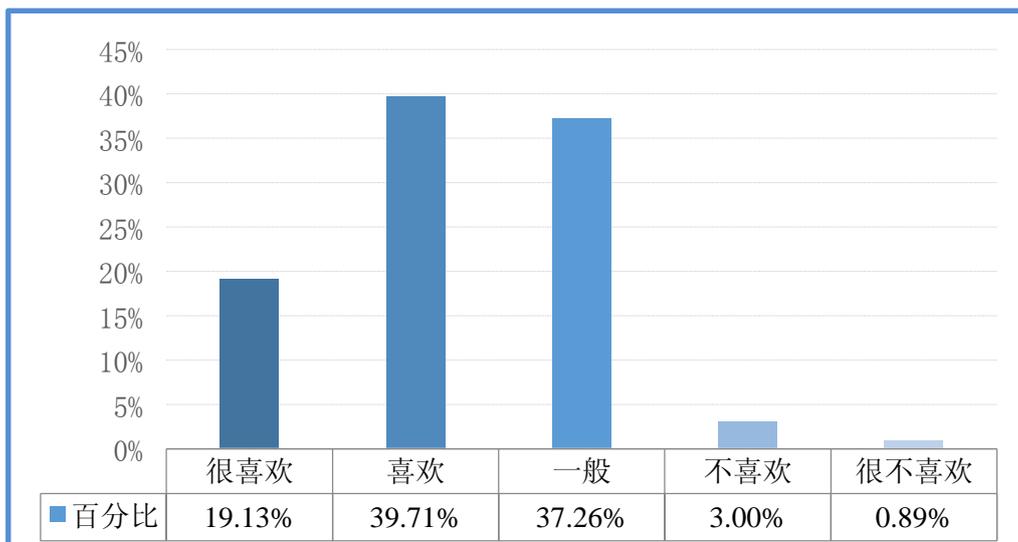


图 1：2018 届毕业生对本专业的态度

（二）各院系毕业生对本专业的态度

就各院系 2018 届毕业生而言，对本专业的喜欢程度较高的前两个院系依次为工商管理系（63.22%）和机电工程系（61.54%）。

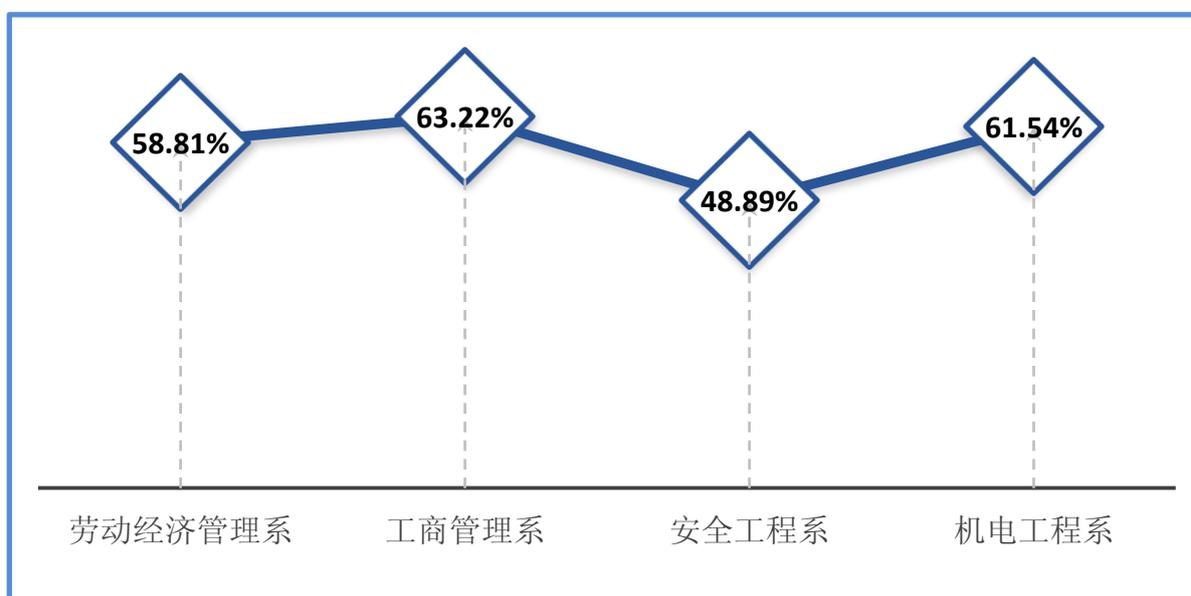


图 2：2018 届各院系毕业生对待本专业的态度

二、从事与本专业相关工作的意愿

(一) 从事与本专业相关工作的意愿

2018 届毕业生对于从事本专业相关工作的意愿，62.51%的毕业生表示“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，同时，有 8.34%的毕业生“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

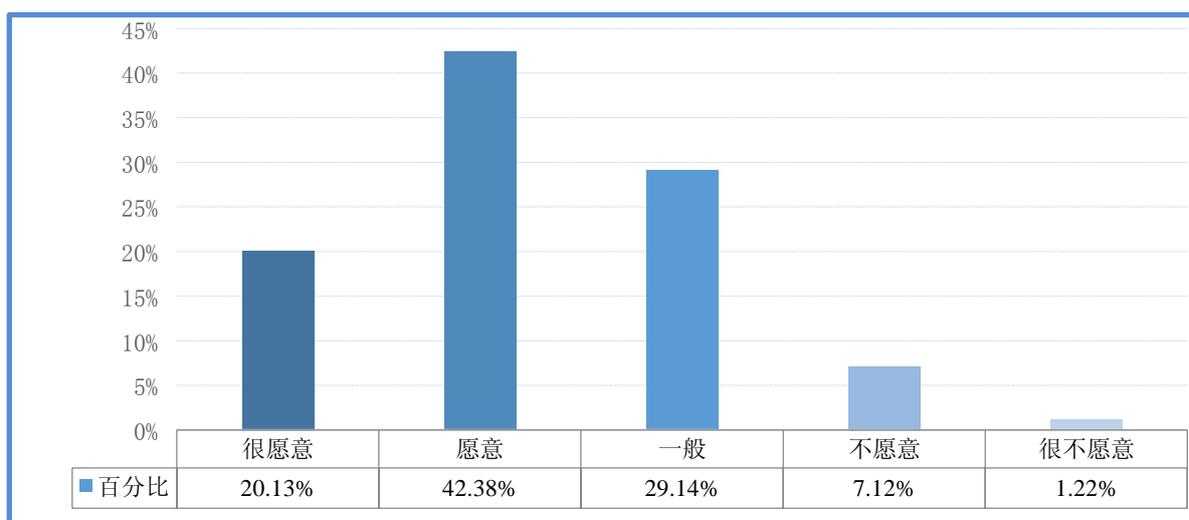


图 3：2018 届毕业生从事与本专业相关工作的意愿

(二) 各院系毕业生从事与本专业相关工作的意愿

就各院系 2018 届毕业生而言，从事本专业相关工作意愿较高的前三个院系依次为劳动经济管理系(67.21%)、工商管理系(63.22%)和机电工程系(62.44%)。

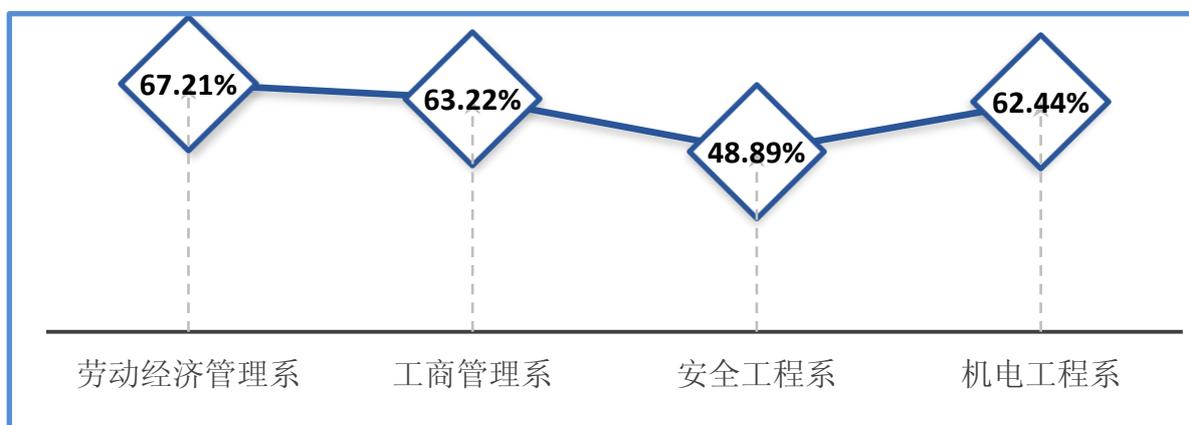


图 4：2018 届各院系毕业生从事与本专业相关工作的意愿

三、所学专业与工作岗位的相关程度

2018 届毕业生中，认为目前的工作与所学专业匹配度“很相关”或“相关”的比例占 63.70%，认为专业匹配度“不相关”或“很不相关”的占 16.18%。



图 5：2018 届毕业生所学专业与工作相关程度

四、专业培养反馈

(一) 对本专业课程设置的评价

2018 届毕业生中，对本专业课程设置表示“很满意”或“满意”的毕业生占 71.19%，表示“不满意”或“很不满意”的占 2.34%。

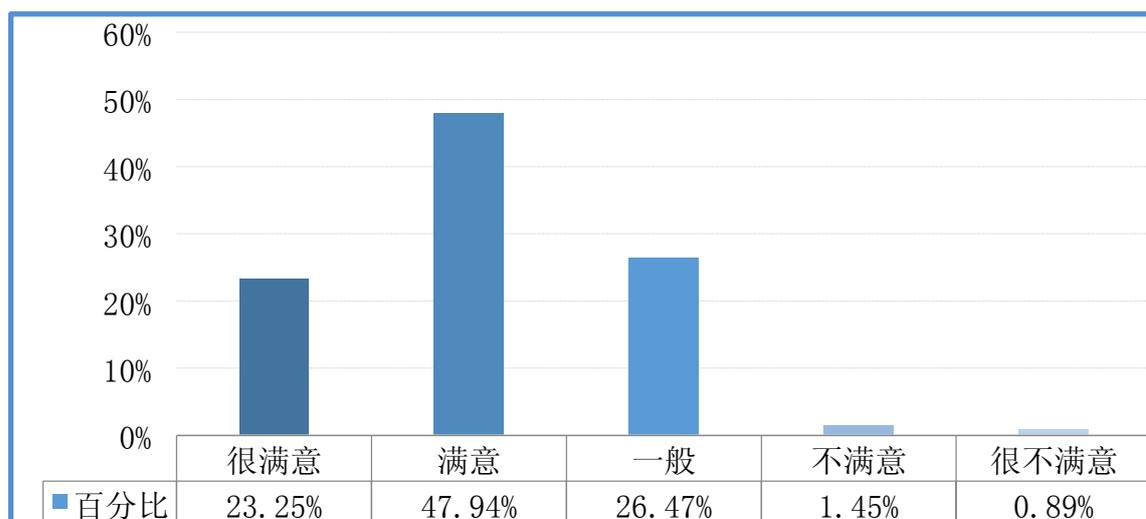


图 6：2018 届毕业生对本专业课程设置的评价

（二）各院系毕业生对本专业课程设置的评价

2018 届各院系对于本专业课程设置满意程度较高的前三个院系为：工商管理系（78.16%）、机电工程系（71.95%）和劳动经济管理系（71.82%）。

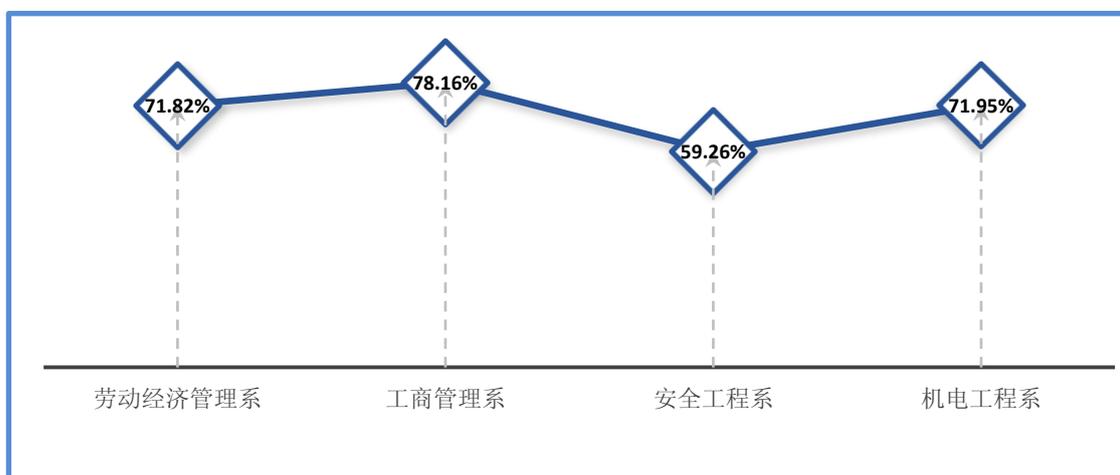


图 7：2018 届各院系毕业生对本专业课程设置的评价

（三）对本专业教师授课水平的评价

2018 届毕业生中，对本专业教师授课水平表示“很满意”或“满意”的毕业生占 81.42%，表示“不满意”或“很不满意”的占 1.66%。

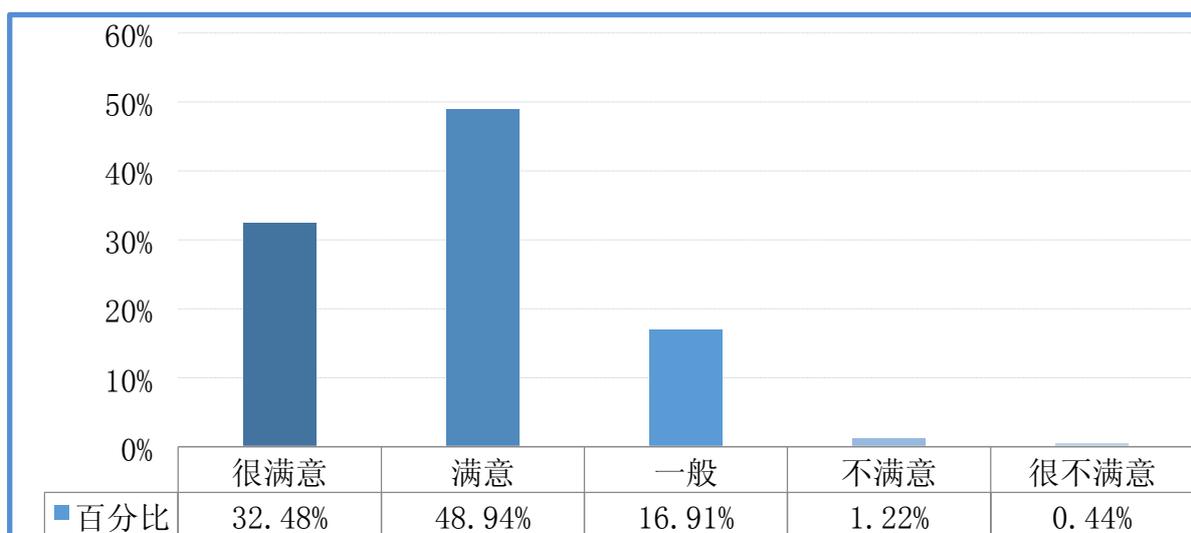


图 8：2018 届毕业生对本专业教师授课水平的评价

就各院系 2018 届毕业生而言，对专业教师授课水平的评价较高的前三个院系为：工商管理系（87.36%）、机电工程系（82.81%）和安全工程系（80.74%）。

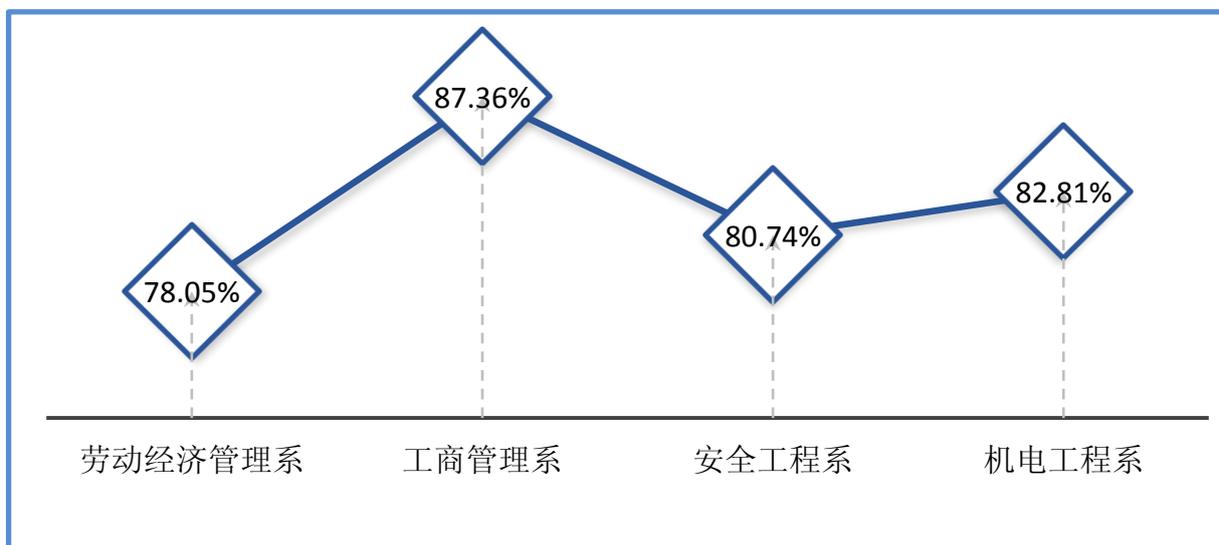


图 9：2018 届各院系毕业生对本专业教师授课水平的评价

（四）对所专业的社会需求程度的评价

2018 届毕业生对于所学专业的社会需求程度评价，认为本专业社会需求“很高”或“高”的毕业生占 68.19%，2.89%的毕业生则表示本专业的社会需求度“低”或“很低”。

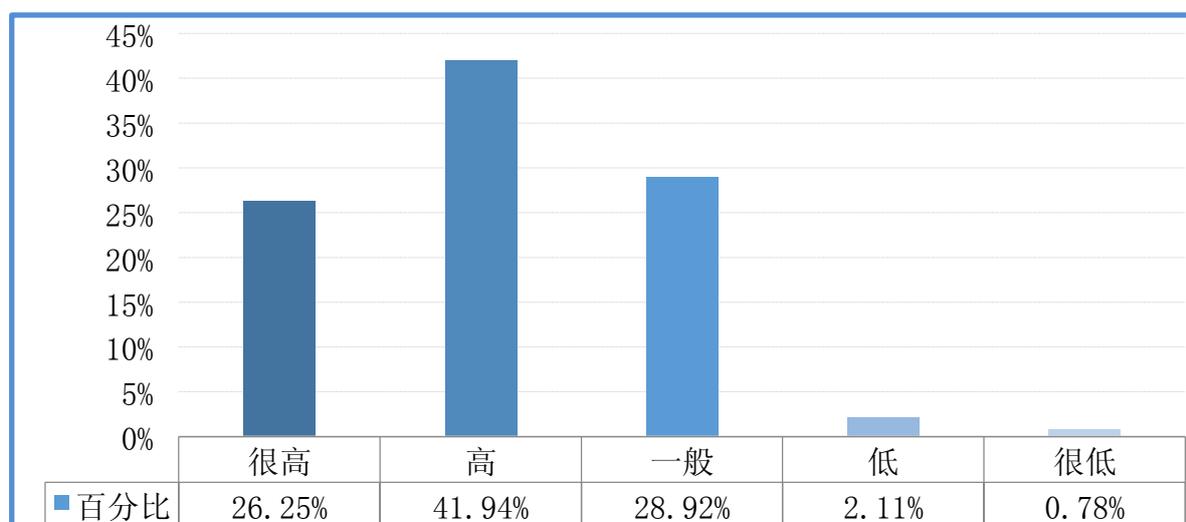


图 10：2018 届毕业生对所专业的社会需求程度的评价

2018 届各院系毕业生对专业社会需求程度的评价较高的前三个院系为工商管理系（74.71%）、机电工程系（67.87%）和劳动经济管理系（66.94%）。

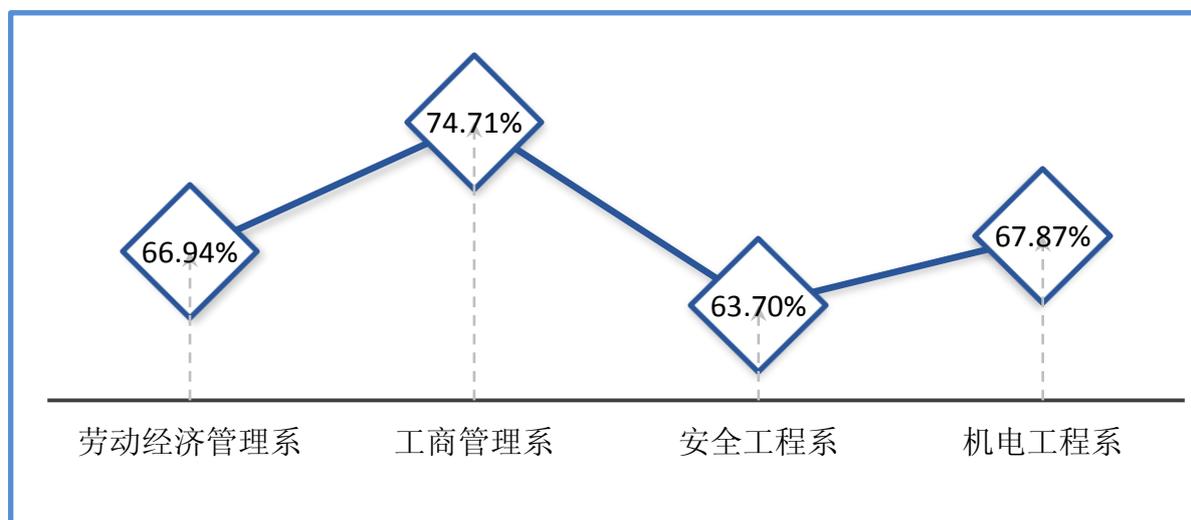


图 11：2018 届各院系毕业生对本专业社会需求程度的评价

（五）能力训练对实际工作的满足度

2018 届毕业生对在校期间接受的各项能力训练是否满足实际工作需求的评价，对工作满足度较高的三项能力为：自我管理能力和学习能力；满足度最有待提高的三项能力为：创新能力、职业规划能力和专业技能。

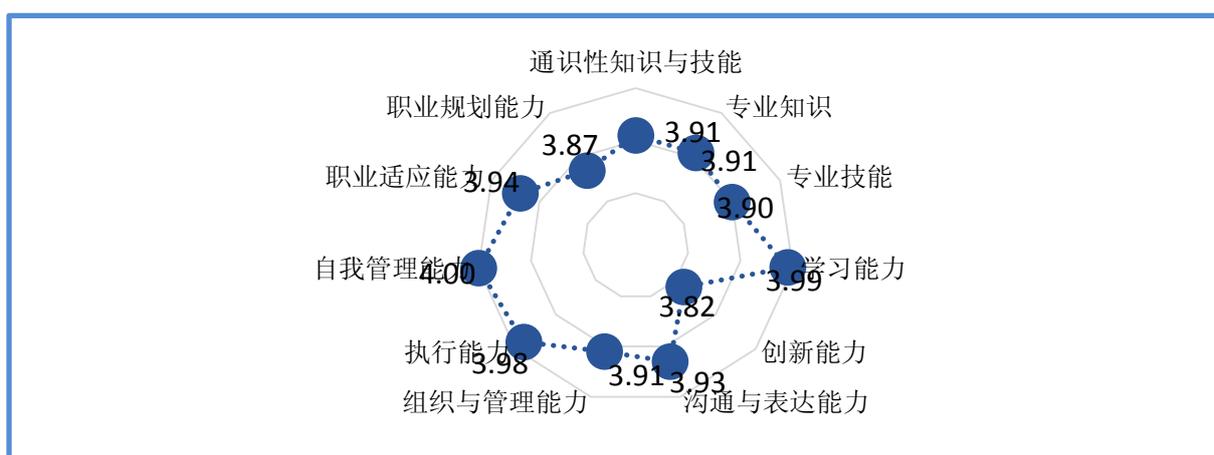


图 12：2018 届毕业生能力训练对实际工作的满足度

五、教育层次与工作的适配情况

2018 届毕业生中，77.55%的毕业生认为教育层次恰好满足岗位要求，认为教育层次高于岗位要求的占 13.56%，认为教育层次低于岗位要求的占 8.89%。

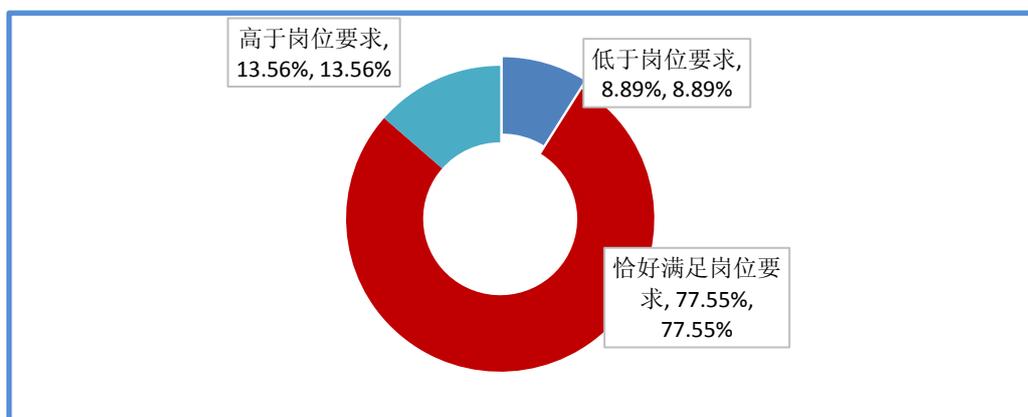


图 13：毕业生教育层次与工作的适配情况

六、就业稳定性

2018 届毕业生中预期工作时间在 1~3 年的比例最高，占 47.96%，其次是预期工作时间在 1 年以内占 30.17%、在 3 年以上的占 21.87%。

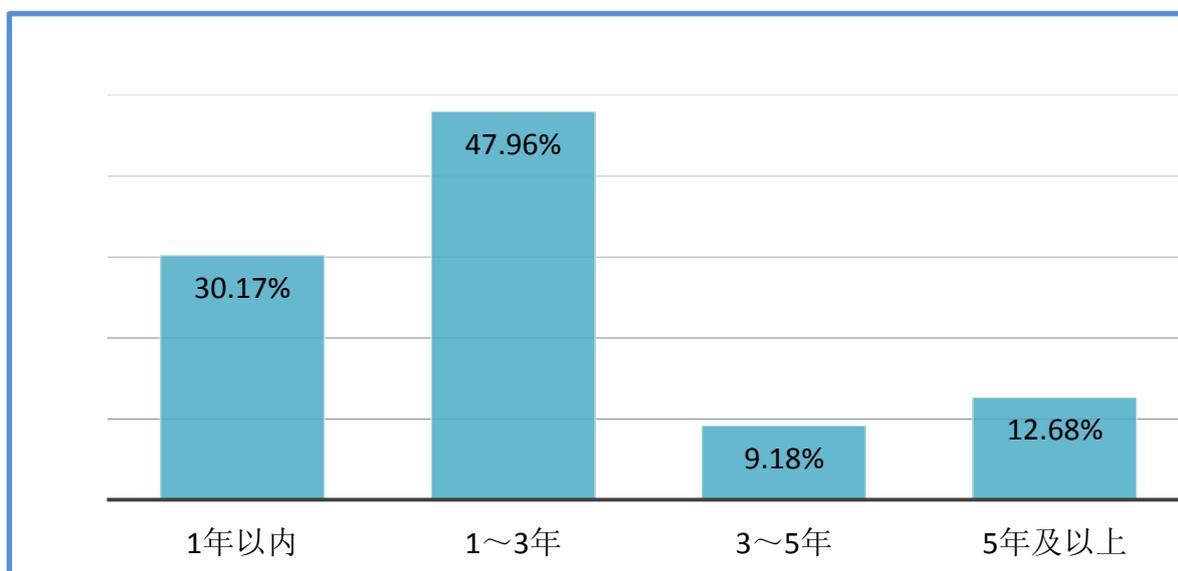


图 14：毕业生预期在落实单位工作时间

七、相应的调整措施

学院将根据 2018 年各专业毕业生就业率、就业满意度、所学专业与工作岗位的相关程度、专业的社会需求度以及毕业生职业的稳定性等数据，结合首都“四个中心”战略定位和产业结构升级要求，调整相应专业结构。相关部门据此为依据，研究拟定 2019 年招生专业设置方案。

第五章 学校就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）围绕“立德树人”根本任务，培养大学生良好职业道德

我院围绕“立德树人”根本任务，以就业服务为基础，以生涯规划为支撑，以就业教育为核心，实行思想政治教育在人才培养中全程渗透。引导教育学生“学一门技术，做一个好人”，着力培养“德技双馨，持续发展”的高端技能型专门人才，肩负起为地区、行业、社会经济发展贡献力量的重任。

（1）以学生为本，以大学生目前的就业心理为切入点，完善就业指导工作中的思想教育环节，有针对性的引领学生树立符合当前国家发展需要的就业观，提升就业指导教育层次。

(2) 加强对国家就业、创业政策的宣传解读，以思想政治教育为抓手，在“两课”教学中着力提升学生的思想道德水平。树立典型，以学生身边的人和事作为榜样，促进学生良好职业道德的培养和良好行为习惯的养成。

(3) 在大学文化建设过程中，逐步实现全院师生在视觉、行为和理念三个层面的高度统一，推动大学文化内化于心外化于行，在学生的专业课程学习和实习实训过程中，通过专业课教师和实训教师的言传身教，潜移默化地影响学生的职业素养，无形中提升学生的职业道德。

(二) 依托北京人力资源服务职教集团发展，不断完善就业服务平台建设

近年来，随着北京人力资源服务职教集团的“朋友圈”的不断扩大，在集团内部实现了成员单位之间的快捷沟通、紧密联合和资源共享，加快了学院和企业的无缝对接，达到校企合作利益最优化的效果。我院充分借助集团化办学的优势，不断完善就业服务平台建设。一方面，充分发挥职教集团内部成员单位无缝对接的优势，以校企合作为桥梁，搭建就业信息共享平台，细化就业市场，实现学院特色专业群与就业岗位群的信息资源共享，促进毕业生就业。另一方面，进一步密切校企合作，完善工学结合的人才培养模式，根据企业的就业岗位技术要求和职业资格标准，进行人才培养方案的改革、实训基地的建设、新技术的引进、企业文化的渗透等等，增强教学过程的职业性，把教育教学和就业指导完全融合起来，促进毕业生就业。

(三) 以重点专业为引领，增加校企合作的广度和深度

当前，“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，走产学研结合的改革发展之路”已成为高职教育的“科学发展观”，科学准确的办学定位是高等职业教育

的重要内容，办学特色是发挥学生就业优势的关键所在。我院隶属于北京市人力资源和社会保障局，是全国唯一一所同时拥有国家级高技能人才培训基地和国家级专业技术人员继续教育基地的高等职业院校。学院办学立足于北京市“四个功能定位”，充分依托行业优势，以就业为导向，突出办学特色，合理设置专业，为首都区域经济和社会发展输送了大批高层次、应用型职业技能人才，学生就业优势明显。例如，人力资源管理和劳动与社会保障等专业的毕业生成为北京市各区县社保所的主要人才引进对象。再如，学院已与北京地铁供电公司、北京燃气集团、人民大会堂管理局、中国原子能科学研究院、北京印钞集团、朝阳区社保中心等多家用人单位签订了校企合作协议，根据用人单位对毕业生职业素质和专业岗位技能的需要，为用人单位提供订单式人才培养和服务等等。

（四）积极开展职业技能竞赛，提升大学生就业竞争力

职业技能竞赛是实现职业院校人才培养质量与职业岗位对接的有效平台，是提高学生职业能力，顺利实现就业的有效手段，是高职教育的一大特色。学院高度重视各级各类职业技能竞赛，出台多项政策措施保障学生参与竞赛，积极承办在全国有影响力的职业技能大赛。对于获奖师生，学院设置专项资金予以表彰奖励，在全院营造了一种“热爱职业、崇尚技能”的氛围，极大地激发了学生热爱专业、钻研技术的热情。职业技能大赛也是促进教育教学改革，提高教学质量，提升学生综合素质的有效途径。学院将职业技能竞赛与日常教学、课程改革相结合，调整人才培养方案，优化课程结构，调整教学内容，在教育教学模式创新、专业设置和课程内容改革等方面更加突出实用性，把取得职业资格证书需要的课程纳入教学计划，强化学生职业技能训练，真正实现“课证融合”，培养企业急需的高素质、技能型人才。此外，通过职业技能大赛，还可

以提高学生的团队协作能力和创新能力，增强就业竞争力，适应社会需求，真正实现“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的目的。

（五）牢牢把握大学生成长成才规律，针对性开展就业指导服务

高职教育因培养目标和社会定位的特殊性使之在人才培养和就业指导方面具有很强的特殊性。学院根据各年级学生的不同情况以及社会对人才的总体要求，建立了分年级的就业指导体系。具体来说，对于大一新生开展专业启蒙教育，通过专题讲座、企业参观等形式，帮助学生了解所学专业以及将来要从事的职业、岗位，培养学生对专业的热爱，为做好职业生涯规划奠定坚实基础。对于大二学生开展职业意识提升教育，使学生明确扎实可靠的专业技能和良好的职业素养是构成学生职业能力的两个重要方面，是实现个人职业理想和职业目标的基本保障。对于大三学生进行职业能力强化教育，帮助学生了解就业政策、调整职业定位、熟练掌握求职技巧，从容面对用人单位的挑选，初入职场后尽快实现角色转换，为用人单位所接受。

二、就业创业指导服务

（一）实施“一把手”工程，确保就业政策落实到位

学院实施“一把手”工程，切实把就业工作放在重中之重，专门成立了以院党委书记为组长，学工部主任、各系党总支书记为成员的毕业生就业工作领导小组，切实做到了工作机构、人员、经费、场地“四到位”。学院完善了“全院统筹、学工牵头、各系推动、部门联动、全员参与”的毕业生就业工作机制。院系两级管理职责明确，层层落实。院领导多次参加就业创业工作会议，听取就业创业工作汇报，有针对性提出完善的就业创业指导服务体系，提高就业创

业工作质量的指导意见。相关部门一把手定期走访用人单位，积极开展“订单式”培养。在学期初，学院即明确了就业岗位责任目标，注重过程考核并及时通报，形成了完善的就业管理制度体系，实现了毕业生就业工作管理规范、高效运行。

（二）注重精准发力，不断提高就业创业服务质量

学院搭建三个直接服务指导平台，为学生就业创业提供有力支持：

（1）就业创业指导服务：针对当代大学生自我认知不够、求职择业能力不强、实践经验缺乏等特点，加强就业创业指导课程建设，不断探索全方位、全程化的毕业生就业创业指导服务，定期为学生举办就业指导讲座，邀请企业人事部门的负责人和优秀毕业生为学生做就业指导，内容涉及求职面试技巧、学生向社会人的转变、职场菜鸟注意事项等等。逐步将就业创业指导课程纳入教学体系，为学生提供系统全面的就业创业指导，多维度解决就业创业过程中的实际问题。

（2）特殊群体服务：建立了“奖、贷、助、补、减”的经济困难学生资助体系和“预防问题、发现问题、解决问题”的心理健康教育与咨询服务体系，对于家庭困难和就业困难的“双困”毕业生，开展了“一帮一”甚至“多帮一”的重点扶持工作，从入学至毕业，对他们进行全程化的心理援助、经济资助和就业创业指导服务。重点指导、重点服务、优先推荐，切实帮助他们解决就业中出现的问题，保证其顺利就业。

（3）全员参与和全方位的就业创业服务：学院加强制度建设，强化就业服务。学院成立了就业创业指导中心，规范和简化各种就业手续办理流程，晚间、周末增加办公时间，为在校外实习的毕业生提供“一对一”就业创业咨询与服务。

务。开辟网上就业空间，通过微信群、公众号等方式，向学生宣传、发布就业信息。同时发挥学生干部和就业创业典型的积极作用，及时有效的将就业创业信息传播给每一名毕业生，为就业创业服务提供有力保障。

（三）加强团队建设，增强政策水平和工作能力

（1）学院健全就业创业指导机构，强化就业创业指导团队建设，形成了一支专业化、专家化的高素质就业创业指导队伍，为学校的人才培养和就业出谋划策。

（2）鼓励支持就业创业工作人员参加各类专业化培训，提高就业创业指导水平。就业指导中心积极扩大就业创业工作例会参会人员范围，丰富会议内容，将专业化培训纳入其中，使工作例会成为就业培训基地与交流平台，有效提升就业创业工作队伍整体的政策水平、综合素质与实操能力。

（3）全面发动学院各层面力量，充分利用资源，努力开辟就业渠道，为毕业生提供就业岗位。一方面，广泛收集信息，组织学生参加重要的校外招聘会。同时，举办校内招聘季系列活动，充分发挥专业教师及全体教职工的作用，邀请高质量用人单位进校举行招聘、宣讲。积极承接北京市级招聘会，以增加我院毕业生应聘场次和就业岗位信息数量，提升就业质量，使学生足不出户就能实现与用人单位的无缝对接。另一方面，充分发挥毕业生和校友的作用，鼓励毕业生自发形成“学生同行”的互助模式，使同学们相互带动、相互推荐，就业信息共享，实现共同就业。很多同学还开展“组团”求职，实行互用就业资源，将就业信息差异化利用，有效拓宽了信息渠道，确保了就业安全，提高了信息利用率和签约成功率。

(4) 就业指导中心专人负责就业信息落实和追踪。对日常就业信息和招聘会信息，分别通过“收集—整理—对口发布—指导学生”和“召开招聘会—组织学生应聘—用人单位反馈—电话回访”的工作流程，了解各系和企业的联系情况以及学生投递简历、面试等就业中间环节，加强学生签约的落实或后续推荐。

(四) 深度沟通合作，提升用人单位参与度

(1) 就业反馈招生培养。我院把招生与就业相挂钩，邀请企业参与制定学院人才培养计划，参与招生宣传及面试，使社会需求很快能够反馈到人才培养、教育教学和招生工作上。体现了社会需求的源头参与。

(2) 深入开展“校企合作”，加强与用人单位的沟通联系，实现过程互动。依据市场对人才的内在要求，主动调整培养计划，优化教学内容，将就业能力培养融入专业教学培养体系之中。同时强化实践环节，把企业实训项目和企业产品直接应用于教学，使学生使用的、操作的、维护的都是实际工作中面对的项目和产品，用人单位评价我院学生上手快、稳定性好。

(3) 学院在向就业单位推荐毕业生时，坚持实事求是的原则，基于企业要求如实介绍学生在校期间基本表现，获得了用人单位的高度信任与肯定。北京市某国企对学院推荐的毕业生已连续几年未经面试直接录取。单位认同，同事认可，这为用人单位持续招录我院毕业生奠定了基础。

(4) 学院连续七年委托第三方开展毕业生跟踪调查，调查用人单位近千家，毕业生人数超 5000 人次。同时组织我院就业指导教师、专业教师、班主任等 500 多人次，累计走访用人单位 300 余家，专访校友近 200 位。系部、就业指导中心领导亲自开拓市场，征求校友和用人单位意见，结合第三方数据进行分析，

每年编撰《就业质量报告》和《社会需求与培养质量年度报告》，为学校教学改革和专业设置提供参考意见，也充分发挥了历届校友对就业工作的促进作用，推动学院就业工作不断向前发展。

此外，学院积极响应国家创新创业号召，积极组织开展创业指导培训，宣传并贯彻落实国家有关大学生创业优惠政策，鼓励学生创业。在市高校毕业生就业指导中心支持下，对在校生进行创业指导，培养学生创业意识，提高学生创业兴趣和能力。学院计划于 2019 年继续开展针对在校生的创业训练营课程，切实提高学生自主创业的能力。